EDER ANTONIO SALAMANCA FUENTES

Datos Generales

Nombre: EDER ANTONIO SALAMANCA FUENTES

Máximo nivel de estudios: MAESTRÍA

Antigüedad académica en la UNAM: 17 años

Nombramientos

Vigente: PROFESOR ASIGNATURA A TP No Definitivo
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
Desde 01-11-2022
Desde 01-11-2022PROFESOR ASIGNATURA A TP No Definitivo
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
Desde 16-02-2023

Estímulos, programas, premios y reconocimientos

No cuenta con estímulos, programas, premios y reconocimientos

EDER ANTONIO SALAMANCA FUENTES

DOCUMENTOS EN REVISTAS

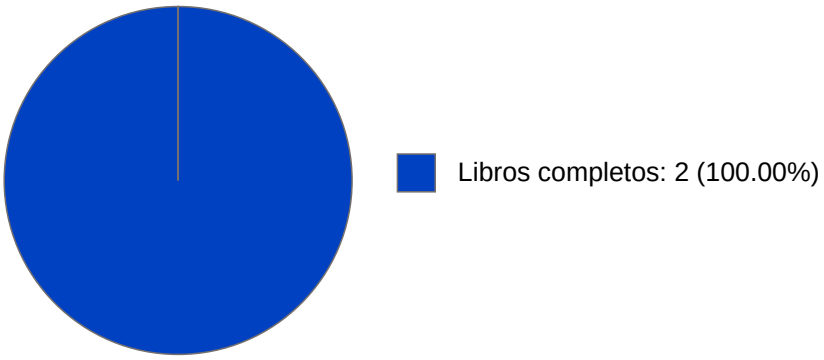
No se encuentran registros en la base de datos de los indexadores WoS y Scopus asociados a:

EDER ANTONIO SALAMANCA FUENTES

EDER ANTONIO SALAMANCA FUENTES

LIBROS Y CAPITULOS CON ISBN

Obras con registro ISBN



#	Título	Autores	Alcance	Año	ISBN
1	Atender La Titulación Como Un Fenómeno Complejo	ADOLFO GRACIA VAZQUEZ DANIELA LEMUS MUÑIZ EDER ANTONIO SALAMANCA FUENTES	Libro Completo	2021	9786073050401
2	Cómo engordamos:	GERARDO LUIS DORANTES Y AGUILAR PABLO ALEJANDRO CABAÑAS DIAZ JUAN MANUEL MARTINEZ TREJO et al.	Libro Completo	2019	9786073019835

EDER ANTONIO SALAMANCA FUENTES

PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS

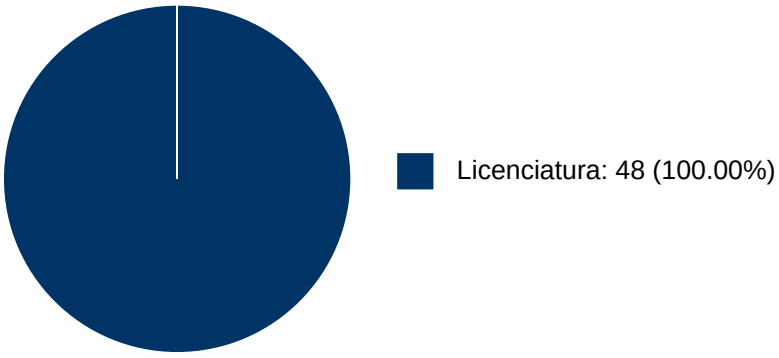
No se encuentran registros en la base de datos de SISEPRO asociados a:

EDER ANTONIO SALAMANCA FUENTES

EDER ANTONIO SALAMANCA FUENTES

PARTICIPACIÓN EN TESIS

Histórico de Colaboraciones en Tesis



#	Título del documento	Tipo de Tesis	Sinodales	Autores	Entidad	Año
1	Construcción de la cultura de la no discriminación hacia la población LGBT+ a través de las acciones de promoción con motivo de la declaratoria de ciudad amigable de la CDMX (2015-2018)	Tesis de Licenciatura	EDER ANTONIO SALAMANCA FUENTES,	Durán Segura, Alexis Daniel,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2023
2	"Bandas de rock en la era digital : análisis de estrategias de comunicación en medios digitales"	Tesis de Licenciatura	EDER ANTONIO SALAMANCA FUENTES,	Amézquita León, José Carlos,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2022
3	Análisis del discurso de la publicidad inclusiva : nueva tendencia de las marcas deportivas, caso Nike	Tesis de Licenciatura	EDER ANTONIO SALAMANCA FUENTES,	Olvera Ramírez, Georgina Guadalupe,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2022
4	Circo queer : propuesta de campaña de publicidad social para promover la salud mental en la comunidad LGBTTTIQ	Tesis de Licenciatura	EDER ANTONIO SALAMANCA FUENTES,	Sánchez Trejo, Alma Daniela,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2022

EDER ANTONIO SALAMANCA FUENTES

5	Análisis comparativo de modelos de persuación publicitaria en la era del márketing 5.0 a partir de la percepción de los consumidores de la marca Pleasing de Harry Styles	Tesis de Licenciatura	EDER ANTONIO SALAMANCA FUENTES,	Cabañas González, Michaell,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2022
6	Propuesta de campaña de publicidad social "no está perro" para dar a conocer las nuevas formas de titulación	Tesis de Licenciatura	EDER ANTONIO SALAMANCA FUENTES,	Becerra Castrillo, Nadia, Guel Amador, Erve,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2022
7	La repercusión de la publicidad en la infancia mexicana : análisis del discurso publicitario de los estereotipos de género en la publicidad de juguetes	Tesis de Licenciatura	EDER ANTONIO SALAMANCA FUENTES,	Gadar Gallardo, Inantzin Nadxhielli,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2021
8	Análisis del discurso publicitario de las campañas gubernamentales en materia de embarazo adolescente en México 2012-2017	Tesis de Licenciatura	EDER ANTONIO SALAMANCA FUENTES,	Vázquez Anaya, Karla Estefanía,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2021
9	Ropa para bebé al estilo agua de chile, diseño de propuesta de campaña publicitaria	Tesis de Licenciatura	EDER ANTONIO SALAMANCA FUENTES,	Martínez González, Yarely,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2021
10	La industria de la perfumería en México : análisis de consumo de las marcas de perfume de Ariana Grande y Katy Perry en mujeres jóvenes de 18 a 30 años en la Ciudad de México	Tesis de Licenciatura	EDER ANTONIO SALAMANCA FUENTES,	Boyso Osnaya, Mónica Viviana,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2020
11	Realidad virtual, un paso más para la experiencia de marca	Tesis de Licenciatura	EDER ANTONIO SALAMANCA FUENTES,	Mena Doña, Raúl,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2019

EDER ANTONIO SALAMANCA FUENTES

12	La identidad mexicana como eje de comunicación en la construcción de la imagen de las marcas de ropa mexicana pret a porte : análisis de casos Yakampot y Pineda Covalin	Tesis de Licenciatura	EDER ANTONIO SALAMANCA FUENTES,	Medina Vargas, Cecilia Guadalupe,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2019
13	Propuesta de campaña social para prevenir el cáncer de piel en Ciudad Universitaria para la Clínica de Oncodermatología de la Facultad de Medicina, UNAM	Tesis de Licenciatura	EDER ANTONIO SALAMANCA FUENTES,	Peralta Arellano, Nayma Julieta,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2019
14	Proceso de comunicación interactiva en Facebook y Twitter : análisis de caso: Netflix	Tesis de Licenciatura	EDER ANTONIO SALAMANCA FUENTES,	Rodríguez Ramírez, Viridiana Krystel,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2019
15	Construcción de la imagen publicitaria del actor político y su incidencia motivacional y mediática en la consolidación como marca política, caso de análisis : Andrés Manuel López Obrador	Tesis de Licenciatura	EDER ANTONIO SALAMANCA FUENTES,	Santos Paniagua, Miriam Rocío,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2019
16	Estrategia de comunicación digital para la difusión del Centro de Atención Integral para la Salud Atin : análisis de impacto y alcance en facebook	Tesis de Licenciatura	EDER ANTONIO SALAMANCA FUENTES,	Jean Tron, Jorge Humberto,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2019
17	Introducción de las familias homoparentales y lesbomaternales en el discurso de las campañas publicitarias de la Ciudad de México	Tesis de Licenciatura	EDER ANTONIO SALAMANCA FUENTES,	Márquez García, Adriana,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2019

EDER ANTONIO SALAMANCA FUENTES

18	El uso, sentido y tratamiento de la fotografía en la prensa digital en México : casos de estudio : Animal político y El Universal	Tesis de Licenciatura	EDER ANTONIO SALAMANCA FUENTES,	Chirino Guerrero, Daniela,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2019
19	Propuesta de enfoque de comunicación publicitario basado en la metodología inbound para el posicionamiento de Apple Music	Tesis de Licenciatura	EDER ANTONIO SALAMANCA FUENTES,	Sierra Ortiz, Jorge Mauricio,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2018
20	Propuesta de campaña publicitaria para Cool memories	Tesis de Licenciatura	EDER ANTONIO SALAMANCA FUENTES,	Wlathe Ruiz, Mariano Feliciano,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2018
21	Obsolescencia programada como construcción de marca y forma de aceleración del consumo : estudio de caso marca Apple	Tesis de Licenciatura	EDER ANTONIO SALAMANCA FUENTES,	Zambrano Brun, Jean Carlo,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2018
22	Metodología inbound como el nuevo enfoque estratégico de la publicidad digital	Tesis de Licenciatura	EDER ANTONIO SALAMANCA FUENTES,	Arriaga Presenda, Brenda Paola,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2018
23	La influencia del Booktuber en la toma de decisiones para que nuevos lectores se acerquen a la novela de ficción, escrita por autores mexicanos, a través de redes sociales : YouTube e Instagram	Tesis de Licenciatura	EDER ANTONIO SALAMANCA FUENTES,	Vargas Vázquez, Carla Lorena,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2018
24	Estrategia de comunicaciones integradas para el reposicionamiento del jazz hecho en México	Tesis de Licenciatura	EDER ANTONIO SALAMANCA FUENTES,	Velázquez Morales, Alejandro,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2017

EDER ANTONIO SALAMANCA FUENTES

25	Marketing digital : sistema SEO para el posicionamiento de marcas en Google : análisis de casos	Tesis de Licenciatura	EDER ANTONIO SALAMANCA FUENTES,	Ayala Romero, Brenda,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2017
26	Propuesta de comunicación integral para el relanzamiento de la película en México: "La dama de negro 2: el ángel de la muerte"	Tesis de Licenciatura	EDER ANTONIO SALAMANCA FUENTES,	López Elizalde, Meliza Yerasmid,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2017
27	Nuevas tendencias de consumo en la industria de la moda : el caso de la colección fall/winter ready to wear 2014 de Moschino	Tesis de Licenciatura	EDER ANTONIO SALAMANCA FUENTES,	Mejía Mondragón, Vania Alejandra,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2017
28	Campaña publicitaria para posicionar a la compañía ?Danza Capital? del Centro Cultural Ollin Yoliztli como una compañía generadora de oferta cultural innovadora de la Ciudad de México para el 2016	Tesis de Licenciatura	EDER ANTONIO SALAMANCA FUENTES,	Camacho Aguilar, Omar,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2017
29	Modelo de comunicación comercial on-line para ponderar la experiencia del consumidor en marcas de la industria de la moda en el sector de pequeños diseñadores y retailers	Tesis de Licenciatura	EDER ANTONIO SALAMANCA FUENTES,	Garrido Estrada, Anahí Eloisa,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2017
30	Youtube como herramienta publicitaria : interacción en la red social de videos	Tesis de Licenciatura	EDER ANTONIO SALAMANCA FUENTES,	Godínez Cárdenas, José Pablo,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2016
31	Apple como experiencia de marca en la toma de decisiones de los nuevos consumidores potenciales de equipos electrónicos y software	Tesis de Licenciatura	EDER ANTONIO SALAMANCA FUENTES,	Cova Cruz, Lucia Inés,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2016

EDER ANTONIO SALAMANCA FUENTES

32	Campaña comercial de lanzamiento para 'Chingonery Channel' a través del formato digital publicitario 'vlog' en internet	Tesis de Licenciatura	EDER ANTONIO SALAMANCA FUENTES,	Maldonado Castro, Mauricio,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2016
33	Propuesta de campaña social para concientizar sobre el respeto hacia los perros en la Delegación Iztapalapa	Tesis de Licenciatura	EDER ANTONIO SALAMANCA FUENTES,	García Brenes, Gabriela,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2016
34	Propuesta de identidad visual : "Teatrissimo" compañía amateur de teatro musical	Tesis de Licenciatura	EDER ANTONIO SALAMANCA FUENTES,	Jara Sixtos, Raquel Gisela,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2016
35	Aprovechamiento de la tendencia eclecticismo moderno como componente social para impulsar el reconocimiento de la artesanía mexicana en los siguidores de dicha tendencia en la Ciudad de México	Tesis de Licenciatura	EDER ANTONIO SALAMANCA FUENTES,	Barrientos Anaya, Verónica Guadalupe,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2015
36	La mujer alfa en México : un enfoque mediático : microsegmento de mercado en auge	Tesis de Licenciatura	EDER ANTONIO SALAMANCA FUENTES,	Gómez Aguirre, Karla Angélica,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2015
37	El fenómeno Barbie en México : consumo simbólico de moda en ropa y accesorios para niñas entre 5 y 7 años de la clase media en el Distrito Federal	Tesis de Licenciatura	EDER ANTONIO SALAMANCA FUENTES,	Torres Ramírez, Aurea Cristal,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2015
38	La experiencia de marca como generadora de lovemarks : caso Cielito querido café	Tesis de Licenciatura	EDER ANTONIO SALAMANCA FUENTES,	Ruiz López, Taly Polet,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2015

EDER ANTONIO SALAMANCA FUENTES

39	Apropiación y uso de redes sociales internas para gestionar el conocimiento y la innovación empresarial : la inclusión de los ceo´s en la era digital para la implementación del uso de las redes sociales como herramientas de gestión de conocimiento e innov	Tesis de Licenciatura	EDER ANTONIO SALAMANCA FUENTES,	Bravo González, Rebeca Edith,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2015
40	Propuesta de campaña social para el Centro a la Violencia Intrafamiliar (CAVI)	Tesis de Licenciatura	EDER ANTONIO SALAMANCA FUENTES,	González Cruz, Yazmín Yuridia,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2015
41	El grey marketing una nueva oportunidad de mercado	Tesis de Licenciatura	EDER ANTONIO SALAMANCA FUENTES,	Gómez Chávez, Jessica Paola,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2014
42	Propuesta de campaña de publicidad para Panel Rey	Tesis de Licenciatura	EDER ANTONIO SALAMANCA FUENTES,	Flores Domínguez, Emmanuel Jannay,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2014
43	Proyecto de campaña para reposicionar al chile tajín como empresa socialmente responsable : caso : obesidad infantil en México	Tesis de Licenciatura	EDER ANTONIO SALAMANCA FUENTES,	Garcidueñas Serrano, Ricardo, Villa Ramírez, Angela Gabriela,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2014
44	Autos híbridos, futuro automovilístico : propuesta de campaña publicitaria para el modelo de auto prius de la marca Toyota en la Ciudad de México	Tesis de Licenciatura	EDER ANTONIO SALAMANCA FUENTES,	Molina Tena, Ricardo,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2014
45	Propuesta de campaña social "No cuelgues tu tiempo" para promover el cambio de actitud en el usuario del transporte público de la Ciudad de México	Tesis de Licenciatura	EDER ANTONIO SALAMANCA FUENTES,	Lona Martínez, Ana Karen,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2014

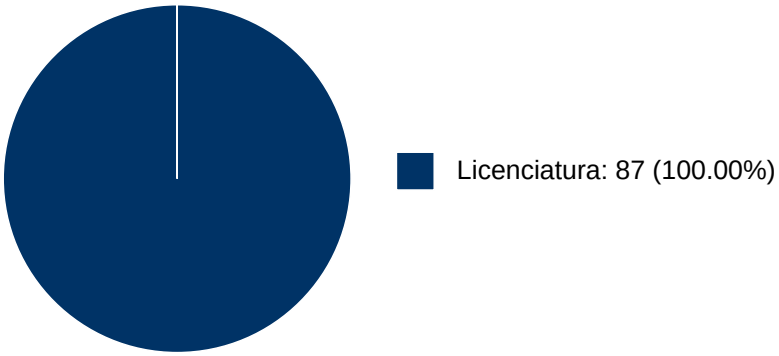
EDER ANTONIO SALAMANCA FUENTES

46	Campaña social para prevenir el abuso de adultos mayores	Tesis de Licenciatura	EDER ANTONIO SALAMANCA FUENTES,	López Espino, Sarai Oliva,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2014
47	Campaña de cambio social sobre bareback, para la prevención de VIH-SIDA en la población de HSH : caso específico Tom 's Leather Bar	Tesis de Licenciatura	EDER ANTONIO SALAMANCA FUENTES,	Juan Mohedano, Oliver,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2012
48	El erotismo como estrategia publicitaria: caso dolce & gabbana	Tesis de Licenciatura	EDER ANTONIO SALAMANCA FUENTES,	Vargas Rodriguez, Fatima Izchel,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2012

EDER ANTONIO SALAMANCA FUENTES

DOCENCIA IMPARTIDA

Histórico de docencia



#	Nivel titulación	Asignatura	Entidad	Alumnos	Semestre
1	Licenciatura	TALL.D CAMPAÑS.PUBLIC.SOCIAL	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	2	2024-2
2	Licenciatura	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	28	2024-2
3	Licenciatura	COMUNICACION PUBLICITARIA	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	37	2024-2
4	Licenciatura	CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD SOCIAL	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	2	2024-2
5	Licenciatura	CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD SOCIAL	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	19	2024-2
6	Licenciatura	TALL.D CAMPAÑS.PUBLIC.SOCIAL	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	5	2024-1
7	Licenciatura	NUEVOS MEDIOS PUBLICITARIOS	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	25	2024-1
8	Licenciatura	CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD SOCIAL	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	41	2024-1
9	Licenciatura	CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD SOCIAL	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	18	2024-1
10	Licenciatura	CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD SOCIAL	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	10	2023-2
11	Licenciatura	ASIGNATURA OPT.CURSADA OTRO PLAN ES	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	1	2023-2
12	Licenciatura	TALL.D CAMPAÑS.PUBLIC.SOCIAL	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	2	2023-2

EDER ANTONIO SALAMANCA FUENTES

13	Licenciatura	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	25	2023-2
14	Licenciatura	COMUNICACION PUBLICITARIA	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	38	2023-2
15	Licenciatura	CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD SOCIAL	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	3	2023-2
16	Licenciatura	CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD SOCIAL	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	9	2023-1
17	Licenciatura	CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD SOCIAL	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	37	2023-1
18	Licenciatura	NUEVOS MEDIOS PUBLICITARIOS	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	20	2023-1
19	Licenciatura	TALL.D CAMPAÑS.PUBLIC.SOCIAL	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	3	2023-1
20	Licenciatura	ASIGNATURA OPT.CURSADA OTRO PLAN ES	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	1	2022-2
21	Licenciatura	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	25	2022-2
22	Licenciatura	COMUNICACION PUBLICITARIA	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	38	2022-2
23	Licenciatura	CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	35	2022-2
24	Licenciatura	DISEÑO Y DESARROLLO PROYECT PROFESI	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	20	2022-1
25	Licenciatura	CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD SOCIAL	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	36	2022-1
26	Licenciatura	NUEVOS MEDIOS PUBLICITARIOS	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	29	2022-1
27	Licenciatura	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	26	2021-2
28	Licenciatura	COMUNICACION PUBLICITARIA	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	29	2021-2
29	Licenciatura	CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	43	2021-2
30	Licenciatura	DISEÑO Y DESARROLLO PROYECT PROFESI	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	17	2021-1
31	Licenciatura	CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD SOCIAL	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	33	2021-1
32	Licenciatura	NUEVOS MEDIOS PUBLICITARIOS	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	29	2021-1
33	Licenciatura	COMUNICACION PUBLICITARIA	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	1	2021-1

EDER ANTONIO SALAMANCA FUENTES

34	Licenciatura	ASIGNAT. CURSADA FUERA PLAN DE ESTU	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	1	2020-2
35	Licenciatura	CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	34	2020-2
36	Licenciatura	ASIGNAT. CURSADA FUERA PLAN DE ESTU	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	1	2020-2
37	Licenciatura	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	21	2020-2
38	Licenciatura	NUEVOS MEDIOS PUBLICITARIOS	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	26	2020-1
39	Licenciatura	DISEÑO Y DESARROLLO PROYECT PROFESI	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	17	2020-1
40	Licenciatura	CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD SOCIAL	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	28	2020-1
41	Licenciatura	TALL.DE CAMPAÑAS D PUBLICID.	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	1	2019-2
42	Licenciatura	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	38	2019-2
43	Licenciatura	COMUNICACION PUBLICITARIA	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	39	2019-2
44	Licenciatura	CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	32	2019-2
45	Licenciatura	DISEÑO Y DESARROLLO PROYECT PROFESI	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	29	2019-1
46	Licenciatura	CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD SOCIAL	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	33	2019-1
47	Licenciatura	NUEVOS MEDIOS PUBLICITARIOS	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	37	2019-1
48	Licenciatura	ASIGNAT. CURSADA FUERA PLAN DE ESTU	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	1	2019-1
49	Licenciatura	ASIGNAT. CURSADA FUERA PLAN DE ESTU	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	3	2019-1
50	Licenciatura	ASIGNAT. CURSADA FUERA PLAN DE ESTU	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	2	2019-1
51	Licenciatura	PUBLICIDAD	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	2	2018-2
52	Licenciatura	TALL.DE CAMPAÑAS D PUBLICID.	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	1	2018-2
53	Licenciatura	TALL.D CAMPAÑS.PUBLIC.SOCIAL	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	38	2018-2
54	Licenciatura	COMUNICACION PUBLICITARIA	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	39	2018-2

EDER ANTONIO SALAMANCA FUENTES

55	Licenciatura	CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	41	2018-2
56	Licenciatura	TALLER DE TITULACION PUBLICIDAD	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	23	2018-1
57	Licenciatura	TALL.DE CAMPAÑAS D PUBLICID.	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	42	2018-1
58	Licenciatura	TALL.D CAMPAÑS.PUBLIC.SOCIAL	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	32	2017-2
59	Licenciatura	DISEÑO PROY.TITULAC. PUBLICIDAD	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	22	2017-2
60	Licenciatura	COMUNICACION PUBLICITARIA	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	40	2017-2
61	Licenciatura	TALLER DE TITULACION PUBLICIDAD	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	16	2017-1
62	Licenciatura	PUBLICIDAD	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	42	2017-1
63	Licenciatura	TALL.DE CAMPAÑAS D PUBLICID.	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	33	2017-1
64	Licenciatura	TALL.D CAMPAÑS.PUBLIC.SOCIAL	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	37	2016-2
65	Licenciatura	DISEÑO PROY.TITULAC. PUBLICIDAD	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	16	2016-2
66	Licenciatura	TALLER DE TITULACION PUBLICIDAD	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	14	2016-1
67	Licenciatura	PUBLICIDAD	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	44	2016-1
68	Licenciatura	TALL.DE CAMPAÑAS D PUBLICID.	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	39	2016-1
69	Licenciatura	TALL.D CAMPAÑS.PUBLIC.SOCIAL	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	29	2015-2
70	Licenciatura	DISEÑO PROY.TITULAC. PUBLICIDAD	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	16	2015-2
71	Licenciatura	TALL.DE CAMPAÑAS D PUBLICID.	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	39	2015-1
72	Licenciatura	PUBLICIDAD	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	48	2015-1
73	Licenciatura	TALL.D CAMPAÑS.PUBLIC.SOCIAL	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	31	2014-2
74	Licenciatura	TALLER DE TITULACION PUBLICIDAD	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	20	2014-1
75	Licenciatura	PUBLICIDAD	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	45	2014-1

EDER ANTONIO SALAMANCA FUENTES

76	Licenciatura	TALL.DE CAMPAÑAS D PUBLICID.	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	31	2014-1
77	Licenciatura	TALL.D CAMPAÑS.PUBLIC.SOCIAL	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	48	2013-2
78	Licenciatura	TALLER DE TITULACION PUBLICIDAD	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	20	2013-1
79	Licenciatura	PUBLICIDAD	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	46	2013-1
80	Licenciatura	TALL.DE CAMPAÑAS D PUBLICID.	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	34	2013-1
81	Licenciatura	TALL.D CAMPAÑS.PUBLIC.SOCIAL	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	41	2012-2
82	Licenciatura	TALL.DE CAMPAÑAS D PUBLICID.	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	33	2012-1
83	Licenciatura	PUBLICIDAD	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	46	2012-1
84	Licenciatura	ANTROPOLOGIA DEL CONSUMO	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	73	2011-2
85	Licenciatura	TALL.D CAMPAÑS.PUBLIC.SOCIAL	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	42	2011-2
86	Licenciatura	PUBLICIDAD	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	63	2011-1
87	Licenciatura	TALL.D CAMPAÑS.PUBLIC.SOCIAL	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	36	2010-2

EDER ANTONIO SALAMANCA FUENTES

PATENTES

No se encuentran registros en la base de datos de patentes asociados a:

EDER ANTONIO SALAMANCA FUENTES

EDER ANTONIO SALAMANCA FUENTES

FUENTES DE INFORMACIÓN

Internos

#	Información	Fuente	Sistema	Periodo
1	Grupos ordinarios y resumen de historias académicas	DGAE	SIAE	2008-2025
2	Nombramientos, datos generales, estímulos, premios y reconocimientos	DGAPA	RUPA	2008-2025
3	Producción Académica	CH	Humanindex	2008-2021
4	Producción Académica	CIC	SCIC	2000-2017
5	Proyectos	DGPO	SISEPRO	2018-2022
6	Tesis	DGB	TESIUNAM	2008-2025
7	Tutorías en Posgrado	CGEP	SIIPosgrado	2008-2021

Externos

#	Información	Fuente	Sistema	Periodo
8	Documentos Indexados	Elsevier	Scopus	2008-2025
9	Documentos Indexados	Thomson Reuters	WoS	2008-2025
10	Obras con registro ISBN	INDAUTOR	Agencia ISBN	2008-2025
11	Patentes	IMPI	SIGA	2008-2024