



Sistema Integral de Información Académica
Coordinación de Planeación, Evaluación y
Simplificación de la Gestión Institucional
Reporte individual



ADOLFO GRACIA VAZQUEZ

Datos Generales

Nombre: ADOLFO GRACIA VAZQUEZ

Máximo nivel de estudios: MAESTRÍA

Antigüedad académica en la UNAM: 6 años

Nombramientos

Vigente: PROFESOR DE CARRERA ASOCIADO C TC No Definitivo
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
Desde 16-03-2024

Estímulos, programas, premios y reconocimientos

SNI CVIGENTE



Sistema Integral de Información Académica
Coordinación de Planeación, Evaluación y
Simplificación de la Gestión Institucional
Reporte individual



ADOLFO GRACIA VAZQUEZ

DOCUMENTOS EN REVISTAS

No se encuentran registros en la base de datos de los indexadores WoS y Scopus asociados a:

ADOLFO GRACIA VAZQUEZ

ADOLFO GRACIA VAZQUEZ

LIBROS Y CAPITULOS CON ISBN

Obras con registro ISBN



Libros completos: 10 (100.00%)

#	Título	Autores	Alcance	Año	ISBN
1	Tecnologías digitales en la comunicación política del gobierno de la 4T	DAVID CUENCA OROZCO RODRIGO PERERA RAMOS JOSE ALEJANDRO ZAVALA MONTES DE OCA et al.	Libro Completo	2023	9786073072212
2	Los deportistas electrónicos	JOSE ANGEL GARFIAS FRIAS EVA ESTEFANIA TAPIA CELIS ROBERTO CARLOS RIVERA MATA et al.	Libro Completo	2023	9786073083034
3	Los deportistas electrónicos	JOSE ANGEL GARFIAS FRIAS EVA ESTEFANIA TAPIA CELIS ROBERTO CARLOS RIVERA MATA et al.	Libro Completo	2023	9786073083041
4	Deportes electrónicos	JOSE ANGEL GARFIAS FRIAS ADOLFO GRACIA VAZQUEZ ROBERTO ALEJANDRO LOPEZ NOVELO et al.	Libro Completo	2022 4	978607306039

ADOLFO GRACIA VAZQUEZ

5	Comunicación y vida cotidiana en la era digital	ADOLFO GRACIA VAZQUEZ EMMANUEL GALICIA MARTINEZ AMILCAR CHAVARRIA CRUZ et al.	Libro Completo	2022	9786073066303
6	Lanzando los dados	MIGUEL ANGEL BASTARRACHEA MAGNANI CARLOS FRANCISCO DE LA MORA MONDRAGON ADOLFO GRACIA VAZQUEZ	Libro Completo	2021	9786074177633
7	Atender La Titulación Como Un Fenómeno Complejo	ADOLFO GRACIA VAZQUEZ DANIELA LEMUS MUÑIZ EDER ANTONIO SALAMANCA FUENTES	Libro Completo	2021	9786073050401
8	Teorías De La Comunicación	AMILCAR CHAVARRIA CRUZ JOSE ANGEL GARFIAS FRIAS CLARA CISNEROS HERNANDEZ et al.	Libro Completo	2021	9786073051521
9	Industrias Creativas Y Procesos De Transmediación	JOSE ANGEL GARFIAS FRIAS DAVID CUENCA OROZCO ADOLFO GRACIA VAZQUEZ et al.	Libro Completo	2020	9786073031608
10	Lanzando los dados	MIGUEL ANGEL BASTARRACHEA MAGNANI CARLOS FRANCISCO DE LA MORA MONDRAGON ADOLFO GRACIA VAZQUEZ	Libro Completo	2020	9786074176957



Sistema Integral de Información Académica
Coordinación de Planeación, Evaluación y
Simplificación de la Gestión Institucional
Reporte individual



ADOLFO GRACIA VAZQUEZ

PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS

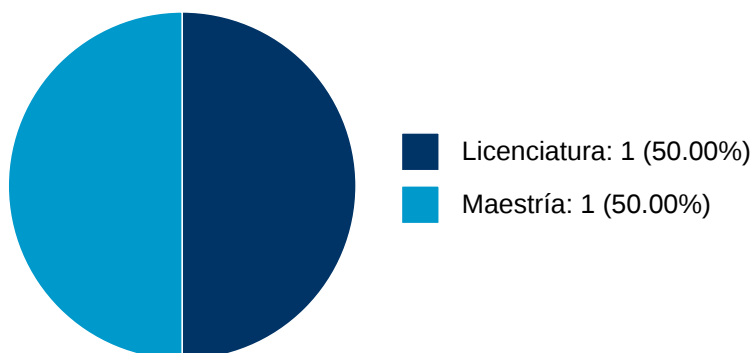
No se encuentran registros en la base de datos de SISEPRO asociados a:

ADOLFO GRACIA VAZQUEZ

ADOLFO GRACIA VAZQUEZ

PARTICIPACIÓN EN TESIS

Histórico de Colaboraciones en Tesis

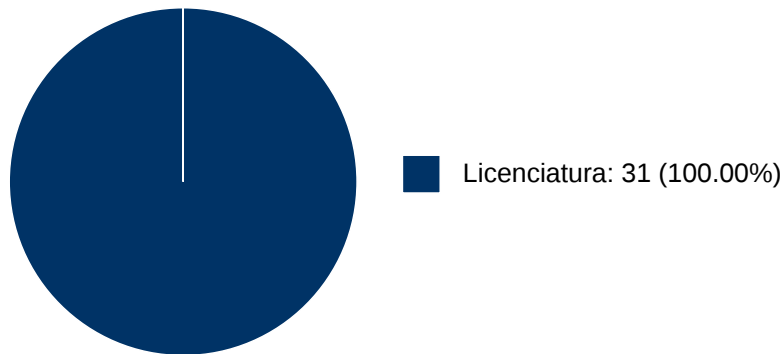


#	Título del documento	Tipo de Tesis	Sinodales	Autores	Entidad	Año
1	"El imaginario del fracaso de la modernidad para la construcción de mundos de juego apocalípticos y postapocalípticos : caso de estudio de fallout"	Tesis de Maestría	ADOLFO GRACIA VAZQUEZ,	López Solís, Fernando,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2022
2	"Las redes sociodigitales y su relación con la industria cinematográfica como industria creativa : análisis de caso Roma y Ya veremos"	Tesis de Licenciatura	ADOLFO GRACIA VAZQUEZ,	Chávez Velasco, Adriana Fenareth,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2022

ADOLFO GRACIA VAZQUEZ

DOCENCIA IMPARTIDA

Histórico de docencia



#	Nivel titulación	Asignatura	Entidad	Alumnos	Semestre
1	Licenciatura	TALL.DE CAMPAÑAS D PUBLICID.	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	1	2024-2
2	Licenciatura	COMUNICACION Y CULTURA DIGITAL	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	36	2024-2
3	Licenciatura	TEORIAS DE LA COMUNICACION I	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	42	2024-2
4	Licenciatura	CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	37	2024-2
5	Licenciatura	CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	1	2024-2
6	Licenciatura	CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	27	2024-2
7	Licenciatura	NUEVOS MEDIOS PUBLICITARIOS	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	28	2024-1
8	Licenciatura	PRESENTACIONES DE ALTO IMPACTO	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	32	2024-1
9	Licenciatura	CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	26	2024-1
10	Licenciatura	CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	42	2023-2
11	Licenciatura	CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	25	2023-2
12	Licenciatura	TALL.DE CAMPAÑAS D PUBLICID.	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	1	2023-2

ADOLFO GRACIA VAZQUEZ

13	Licenciatura	COMUNICACION Y CULTURA DIGITAL	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	31	2023-2
14	Licenciatura	NUEVOS MEDIOS PUBLICITARIOS	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	29	2023-1
15	Licenciatura	PRESENTACIONES DE ALTO IMPACTO	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	29	2023-1
16	Licenciatura	COMUNICACION Y CULTURA DIGITAL	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	38	2022-2
17	Licenciatura	CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	35	2022-2
18	Licenciatura	NUEVOS MEDIOS PUBLICITARIOS	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	32	2022-1
19	Licenciatura	PRESENTACIONES DE ALTO IMPACTO	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	24	2022-1
20	Licenciatura	CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	42	2021-2
21	Licenciatura	COMUNICACION Y CULTURA DIGITAL	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	28	2021-2
22	Licenciatura	NUEVOS MEDIOS PUBLICITARIOS	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	26	2021-1
23	Licenciatura	PRESENTACIONES DE ALTO IMPACTO	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	27	2021-1
24	Licenciatura	COMUNICACION Y CULTURA DIGITAL	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	36	2020-2
25	Licenciatura	CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	30	2020-2
26	Licenciatura	PRESENTACIONES DE ALTO IMPACTO	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	22	2020-1
27	Licenciatura	NUEVOS MEDIOS PUBLICITARIOS	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	24	2020-1
28	Licenciatura	ASIGNAT. CURSADA FUERA PLAN DE ESTU	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	1	2020-1
29	Licenciatura	ASIGNAT. CURSADA FUERA PLAN DE ESTU	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	1	2019-2
30	Licenciatura	COMUNICACION Y CULTURA DIGITAL	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	38	2019-2
31	Licenciatura	PRESENTACIONES DE ALTO IMPACTO	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	29	2019-1



Sistema Integral de Información Académica
Coordinación de Planeación, Evaluación y
Simplificación de la Gestión Institucional
Reporte individual



ADOLFO GRACIA VAZQUEZ

PATENTES

No se encuentran registros en la base de datos de patentes asociados a:

ADOLFO GRACIA VAZQUEZ

ADOLFO GRACIA VAZQUEZ

FUENTES DE INFORMACIÓN

Internos

#	Información	Fuente	Sistema	Periodo
1	Grupos ordinarios y resumen de historias académicas	DGAE	SIAE	2008-2025
2	Nombramientos, datos generales, estímulos, premios y reconocimientos	DGAPA	RUPA	2008-2025
3	Producción Académica	CH	Humanindex	2008-2021
4	Producción Académica	CIC	SCIC	2000-2017
5	Proyectos	DGPO	SISEPRO	2018-2022
6	Tesis	DGB	TESIUNAM	2008-2025
7	Tutorías en Posgrado	CGEP	SIIPosgrado	2008-2021

Externos

#	Información	Fuente	Sistema	Periodo
8	Documentos Indexados	Elsevier	Scopus	2008-2025
9	Documentos Indexados	Thomson Reuters	WoS	2008-2025
10	Obras con registro ISBN	INDAUTOR	Agencia ISBN	2008-2025
11	Patentes	IMPI	SIGA	2008-2024