CARLOS MORALES TRONCOSO

Datos Generales

Nombre: CARLOS MORALES TRONCOSO

Máximo nivel de estudios: DOCTORADO

Antigüedad académica en la UNAM: 30 años

Nombramientos

Último: PROFESOR DE CARRERA TITULAR C TC Definitivo
Facultad de Contaduría y Administración
Desde 16-07-2011 hasta 31-12-2017

Estímulos, programas, premios y reconocimientos

SNI I 2009 - 2011
PRIDE D - 2017
PRIDE C 2008

CARLOS MORALES TRONCOSO

DOCUMENTOS EN REVISTAS

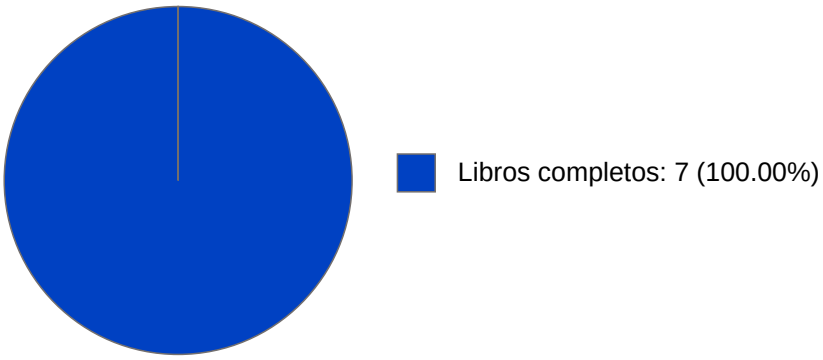
No se encuentran registros en la base de datos de los indexadores WoS y Scopus asociados a:

CARLOS MORALES TRONCOSO

CARLOS MORALES TRONCOSO

LIBROS Y CAPITULOS CON ISBN

Obras con registro ISBN



#	Título	Autores	Alcance	Año	ISBN
1	Saberes de origen: experiencias de México y Centroamérica	CARLOS MORALES TRONCOSO PABLO PEREZ AKAKI FLAVIO RAFAEL GONZALEZ AYALA et al.	Libro Completo	2018	9786073003483
2	Exportación para pymes	CARLOS MORALES TRONCOSO	Libro Completo	2018	9786079785161
3	Mercados agrícolas globalizados	CARLOS MORALES TRONCOSO ALMA ESTELA MARTINEZ BORREGO	Libro Completo	2017	9786079293284
4	Competitividad Internacional del Sector Hortofrutícola Mexicano	CARLOS MORALES TRONCOSO	Libro Completo	2016	9786070278983
5	Competitividad Internacional del Sector Hortofrutícola Mexicano	CARLOS MORALES TRONCOSO	Libro Completo	2016	9786070279034
6	Exportación para PyMES. Cómo detectar, analizar y planear negocios de exportación	CARLOS MORALES TRONCOSO	Libro Completo	2012	9786074403510
7	Comercio exterior en México. Aspectos prácticos. Realidad y retos actuales	CARLOS MORALES TRONCOSO	Libro Completo	2009	9786078004003

CARLOS MORALES TRONCOSO

PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS

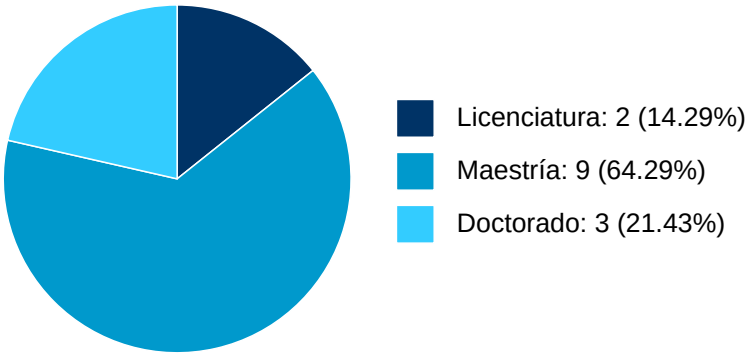
No se encuentran registros en la base de datos de SISEPRO asociados a:

CARLOS MORALES TRONCOSO

CARLOS MORALES TRONCOSO

PARTICIPACIÓN EN TESIS

Histórico de Colaboraciones en Tesis



#	Título del documento	Tipo de Tesis	Sinodales	Autores	Entidad	Año
1	La certificación orgánica como estrategia de organización y comercialización internacional que utilizan los productores de café mexicanos y peruanos	Tesis de Doctorado	MARIA ELENA CAMARENA ADAME,	MARIA HORTENCIA LACAYO OJEDA, CARLOS MORALES TRONCOSO, et al.	Facultad de Contaduría y Administración, Facultad de Economía,	2021
2	La ventaja competitiva internacional de la cerveza artesanal mexicana de acuerdo con el modelo del rombo de Michael E. Porter	Tesis de Maestría	CARLOS MORALES TRONCOSO,	García Larracilla, Carlos Christian,	Facultad de Contaduría y Administración,	2015
3	La industria del vestido de San Martín Texmelucan, Puebla : análisis de trece factores de su competitividad sistémica	Tesis de Doctorado	CARLOS MORALES TRONCOSO,	Morales Pérez, Berlinger,	Facultad de Contaduría y Administración,	2015
4	El impacto del marketing en un negocio internacional : el fútbol y las oportunidades de desarrollo en México	Tesis de Maestría	CARLOS MORALES TRONCOSO,	Magaña Maya, Javier Alejandro,	Facultad de Contaduría y Administración,	2012

CARLOS MORALES TRONCOSO

5	Propuesta de estrategia de inteligencia comercial para elevar la competitividad de las empresas vinícolas mexicanas	Tesis de Doctorado	HYUN SOOK LEE KIM,	CARLOS MORALES TRONCOSO, Vera González, Alejandra,	Facultad de Contaduría y Administración,	2012
6	Modelo de negocios por Internet para exportar joyería a España	Tesis de Maestría	CARLOS MORALES TRONCOSO,	Cardoso Guadarrama, Rocío,	Facultad de Contaduría y Administración,	2011
7	La competitividad y el cluster de zarzamora en Los Reyes, Michoacán	Tesis de Maestría	CARLOS MORALES TRONCOSO,	Gutiérrez Valencia, Carlos Otoniel,	Facultad de Contaduría y Administración,	2011
8	La aplicación de técnicas de administración en los agronegocios como factor para elevar su competitividad internacional, el caso de la zarzamora del estado de Michoacán	Tesis de Maestría	CARLOS MORALES TRONCOSO,	Sánchez Olguín, María de los Ángeles,	Facultad de Contaduría y Administración,	2011
9	Premio Nacional de Exportación, ¿una herramienta eficaz en la promoción de exportaciones en México?	Tesis de Maestría	CARLOS MORALES TRONCOSO,	Cruz González, Norma Patricia,	Facultad de Contaduría y Administración,	2010
10	Relación comercial México-Paraguay : ¿es posible ampliarla?	Tesis de Maestría	CARLOS MORALES TRONCOSO,	Doldán Arrúa, Carla María,	Facultad de Contaduría y Administración,	2010
11	La competitividad del sector de telecomunicaciones en México; un análisis comparativo con Corea del Sur	Tesis de Maestría	CARLOS MORALES TRONCOSO,	Osorio Posada, Gabriel Jaime,	Facultad de Contaduría y Administración,	2009

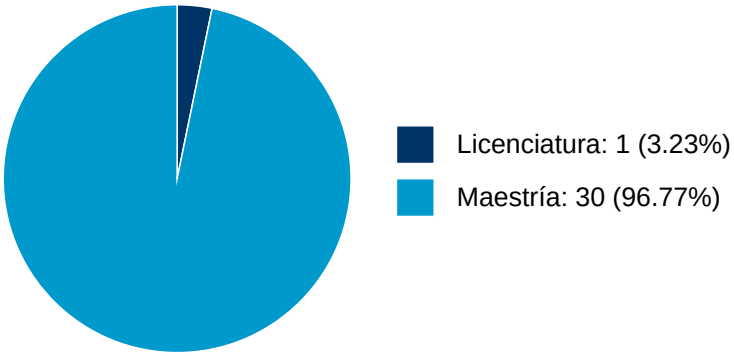
CARLOS MORALES TRONCOSO

12	El factor servicios en la competitividad y desarrollo exportador; los casos de lima persa de Martínez de la Torre, Ver., México y limones de Tucumán, Argentina	Tesis de Maestría	CARLOS MORALES TRONCOSO,	Torres García, Gustavo,	Facultad de Contaduría y Administración,	2008
13	Planteamiento de una estrategia de desarrollo de nuevos circuitos turisticos. Bajo un enfoque mercadotecnico : (ejemplo de un circuito cercano al Distrito Federal)	Tesis de Licenciatura	CARLOS MORALES TRONCOSO,	Arrioja Loma, Fernando Guillermo, Aguilar Vinajeros, Hector Ignacio, et al.		1974
14	La viabilidad comercial del ostion hacia Estados Unidos	Tesis de Licenciatura	CARLOS MORALES TRONCOSO,	Covarrubias Huerta, Jorge, Hernandez Morales, Leticia,		1974

CARLOS MORALES TRONCOSO

DOCENCIA IMPARTIDA

Histórico de docencia



#	Nivel titulación	Asignatura	Entidad	Alumnos	Semestre
1	Maestría	OPT.ADMON.DE NEGOCIOS INTERNACIONALES.PLAN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	Facultad de Contaduría y Administración	9	2016-2
2	Maestría	OPT.ADMON.DE NEGOCIOS INTERNACIONALES.COMERCIO EXTERIOR	Facultad de Contaduría y Administración	8	2016-2
3	Maestría	NI: COMERCIO INTERNACIONAL	Facultad de Contaduría y Administración	5	2016-2
4	Maestría	OPT.ADMON.DE NEGOCIOS INTERNACIONALES.COMERCIO EXTERIOR	Facultad de Contaduría y Administración	16	2016-1
5	Maestría	OPT.ADMON.DE NEGOCIOS INTERNACIONALES.PLAN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	Facultad de Contaduría y Administración	16	2016-1
6	Maestría	OPT.ADMON.DE NEGOCIOS INTERNACIONALES.PLAN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	Facultad de Contaduría y Administración	10	2014-2
7	Licenciatura	MERCADOTECNIA INTERNACIONAL	Facultad de Contaduría y Administración	10	2014-2
8	Maestría	OPT.ADMON.DE NEGOCIOS INTERNACIONALES.PLAN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	Facultad de Contaduría y Administración	8	2014-1
9	Maestría	OPT.ADMON.DE NEGOCIOS INTERNACIONALES.COMERCIO EXTERIOR	Facultad de Contaduría y Administración	3	2014-1

CARLOS MORALES TRONCOSO

10	Maestría	OPT.ADMON.DE NEGOCIOS INTERNACIONALES.COMERCIO EXTERIOR	Facultad de Contaduría y Administración	11	2013-2
11	Maestría	OPT.ADMON.DE NEGOCIOS INTERNACIONALES.PLAN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	Facultad de Contaduría y Administración	9	2013-2
12	Maestría	OPT.ADMON.DE NEGOCIOS INTERNACIONALES.PLAN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	Facultad de Contaduría y Administración	17	2013-1
13	Maestría	OPT.ADMON.DE NEGOCIOS INTERNACIONALES.COMERCIO EXTERIOR	Facultad de Contaduría y Administración	4	2013-1
14	Maestría	OPT.ADMON.DE NEGOCIOS INTERNACIONALES.COMERCIO EXTERIOR	Facultad de Contaduría y Administración	4	2012-2
15	Maestría	OPT.ADMON.DE NEGOCIOS INTERNACIONALES.PLAN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	Facultad de Contaduría y Administración	18	2012-2
16	Maestría	OPT.ADMON.DE NEGOCIOS INTERNACIONALES.COMERCIO EXTERIOR	Facultad de Contaduría y Administración	6	2012-1
17	Maestría	OPT.ADMON.DE NEGOCIOS INTERNACIONALES.PLAN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	Facultad de Contaduría y Administración	14	2012-1
18	Maestría	OPT.ADMON.DE NEGOCIOS INTERNACIONALES.PLAN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	Facultad de Contaduría y Administración	13	2011-2
19	Maestría	OPT.ADMON.DE NEGOCIOS INTERNACIONALES.PLAN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	Facultad de Contaduría y Administración	18	2011-1
20	Maestría	OPTATIVA DE CAMPO (NEGOCIOS INTERNACIONALES)	Facultad de Contaduría y Administración	3	2011-1
21	Maestría	OPTATIVA DE CAMPO (NEGOCIOS INTERNACIONALES)	Facultad de Contaduría y Administración	1	2010-2
22	Maestría	OPT.ADMON.DE NEGOCIOS INTERNACIONALES.PLAN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	Facultad de Contaduría y Administración	20	2010-2
23	Maestría	OPT.ADMON.DE NEGOCIOS INTERNACIONALES.PLAN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	Facultad de Contaduría y Administración	8	2010-1
24	Maestría	OPTATIVA DE CAMPO (NEGOCIOS INTERNACIONALES)	Facultad de Contaduría y Administración	12	2010-1
25	Maestría	OPTATIVA DE CAMPO (NEGOCIOS INTERNACIONALES)	Facultad de Contaduría y Administración	9	2009-2
26	Maestría	OPT.ADMON.DE NEGOCIOS INTERNACIONALES.PLAN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	Facultad de Contaduría y Administración	6	2009-2

CARLOS MORALES TRONCOSO

27	Maestría	SEMINARIO INTEGRADOR PARA LA MAESTRIA EN ADMINISTRACION	Facultad de Contaduría y Administración	1	2009-2
28	Maestría	OPT.ADMON.DE NEGOCIOS INTERNACIONALES.PLAN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	Facultad de Contaduría y Administración	5	2009-1
29	Maestría	OPTATIVA DE CAMPO (NEGOCIOS INTERNACIONALES)	Facultad de Contaduría y Administración	20	2009-1
30	Maestría	OPTATIVA DE CAMPO (NEGOCIOS INTERNACIONALES)	Facultad de Contaduría y Administración	16	2008-2
31	Maestría	OPTATIVA DE CAMPO (NEGOCIOS INTERNACIONALES)	Facultad de Contaduría y Administración	8	2008-1

CARLOS MORALES TRONCOSO

PATENTES

No se encuentran registros en la base de datos de patentes asociados a:

CARLOS MORALES TRONCOSO

CARLOS MORALES TRONCOSO

FUENTES DE INFORMACIÓN

Internos

#	Información	Fuente	Sistema	Periodo
1	Grupos ordinarios y resumen de historias académicas	DGAE	SIAE	2008-2025
2	Nombramientos, datos generales, estímulos, premios y reconocimientos	DGAPA	RUPA	2008-2025
3	Producción Académica	CH	Humanindex	2008-2021
4	Producción Académica	CIC	SCIC	2000-2017
5	Proyectos	DGPO	SISEPRO	2018-2022
6	Tesis	DGB	TESIUNAM	2008-2025
7	Tutorías en Posgrado	CGEP	SIIPosgrado	2008-2021

Externos

#	Información	Fuente	Sistema	Periodo
8	Documentos Indexados	Elsevier	Scopus	2008-2025
9	Documentos Indexados	Thomson Reuters	WoS	2008-2025
10	Obras con registro ISBN	INDAUTOR	Agencia ISBN	2008-2025
11	Patentes	IMPI	SIGA	2008-2024