FERNANDO JAVIER CERVANTES ALDANA

Datos Generales

Nombre: FERNANDO JAVIER CERVANTES ALDANA

Máximo nivel de estudios: DOCTORADO

Antigüedad académica en la UNAM: 44 años

Nombramientos

Último: PROFESOR DE CARRERA TITULAR C MT Definitivo
Facultad de Contaduría y Administración
Desde 01-08-2009 hasta 31-03-2023

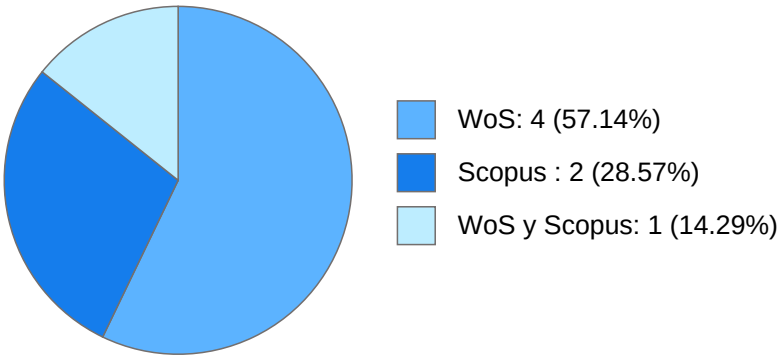
Estímulos, programas, premios y reconocimientos

No cuenta con estímulos, programas, premios y reconocimientos

FERNANDO JAVIER CERVANTES ALDANA

DOCUMENTOS EN REVISTAS

Histórico de Documentos

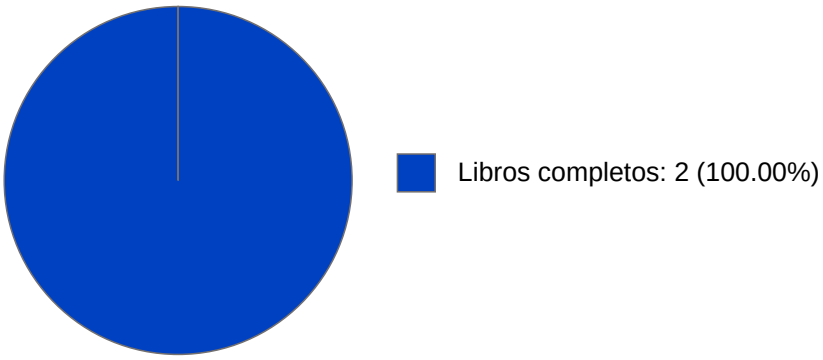


#	Título	Autores	Revista	Año
1	THE REPERCUSSIONS OF COVID-19 ON COMMUNICATION AND CONSUMER BEHAVIOR: A LONGITUDINAL STUDY OF GENERATION Z	FERNANDO JAVIER CERVANTES ALDANA Jesus Humberto Lara-Felix	REVISTA DE INVESTIGACIONES-UNIVERSIDAD DEL QUINDIO	2023
2	La intención de compra en la generación Z en el mercado de moda	ALVARO ENRIQUE LIMA VARGAS FERNANDO JAVIER CERVANTES ALDANA Lima-Vargas S.	Contaduría Y Administración	2022
3	Widening the horizons of neuromarketing: Decreasing Addictive Problems in the Community	FERNANDO JAVIER CERVANTES ALDANA MIRYAM MARGARITA DOMINGUEZ MARIN	Vivat Academia	2021
4	SOCIAL MARKETING AS A STRATEGY TO SAVE LIVES: THE CASE OF THE ENVELOPE ``VIDA SUERO ORAL'' IN MEXICO	FERNANDO JAVIER CERVANTES ALDANA	CADERNO PROFISSIONAL DE MARKETING UNIMEP	2021
5	Improved methane production from anaerobic digestion of liquid and raw fractions of swine manure effluent using activated carbon	FERNANDO JAVIER CERVANTES ALDANA Romero R.M. Valenzuela E.I. et al.	Journal of Water Process Engineering	2020

FERNANDO JAVIER CERVANTES ALDANA

LIBROS Y CAPITULOS CON ISBN

Obras con registro ISBN

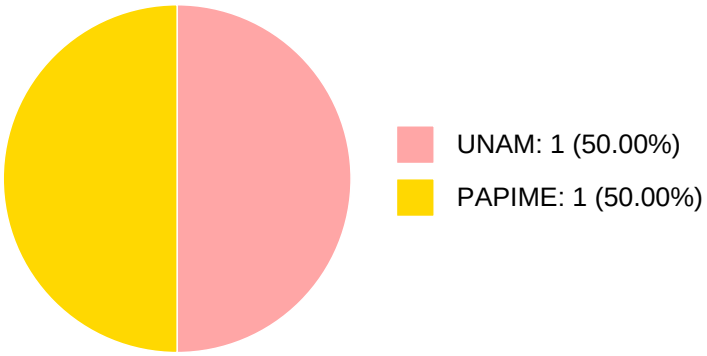


#	Título	Autores	Alcance	Año	ISBN
1	Diálogos Para La Investigación En Comunicación, Educación Y Tecnología	FERNANDO JAVIER CERVANTES ALDANA ALVARO ENRIQUE LIMA VARGAS	Libro Completo	2021	9786079950514
2	Estrategias de Mercadotecnia en Mercados Específicos	FERNANDO JAVIER CERVANTES ALDANA LAURA ESTELA FISCHER DE LA VEGA	Libro Completo	2020	9786073029483

FERNANDO JAVIER CERVANTES ALDANA

PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS

Histórico de participación en proyectos

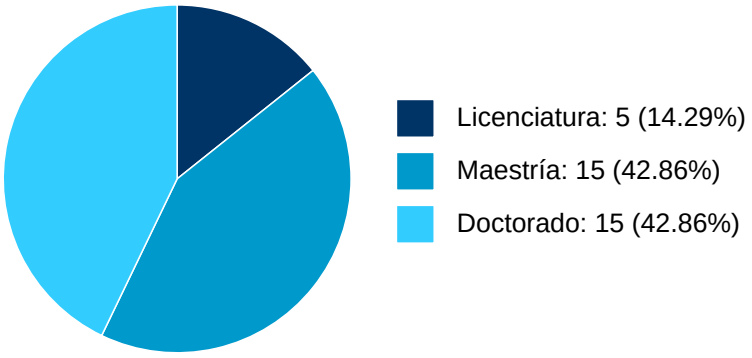


#	Nombre	Participantes	Fuente	Fecha inicio	Fecha fin
1	Sismos de septiembre de 2017	FERNANDO JAVIER CERVANTES ALDANA	Presupuesto de la UNAM asignado a la Dependencia	01-11-2017	30-04-2018
2	Estudio de Caso: libro digital de Investigación de Mercados (El comportamiento del consumidor en la era digital).	MINERVA ROSALIA ROSALES SORIANO FERNANDO JAVIER CERVANTES ALDANA	Recursos PAPIME	01-01-2020	31-12-2021

FERNANDO JAVIER CERVANTES ALDANA

PARTICIPACIÓN EN TESIS

Histórico de Colaboraciones en Tesis



#	Título del documento	Tipo de Tesis	Sinodales	Autores	Entidad	Año
1	Efecto del activismo de marca en la intención de compra entre millennials : el caso de la campaña "Juntas imparables" de Nike en México y Argentina	Tesis de Maestría	FERNANDO JAVIER CERVANTES ALDANA,	Limón Guevara, Diana Itzel,	Facultad de Contaduría y Administración,	2022
2	Análisis de factores a considerar para la introducción de marcas de refrescos en mercados internacionales, el caso de refrescos en Latinoamérica	Tesis de Maestría	FERNANDO JAVIER CERVANTES ALDANA,	Mendoza Ramírez, José Daniel,	Facultad de Contaduría y Administración,	2022
3	Competitividad de la industria farmacéutica nacional fabricante de medicamentos genéricos ante la amenaza de nuevos competidores de la región Asia Pacífico	Tesis de Doctorado	FERNANDO JAVIER CERVANTES ALDANA,	JOSE LUIS ROBLES RAMIREZ, JOSE LUIS SOLLEIRO REBOLLEDO, et al.	Facultad de Contaduría y Administración, Instituto de Ciencias Aplicadas y Tecnología,	2021

FERNANDO JAVIER CERVANTES ALDANA

4	Estudio de la influencia de la percepción de calidad y la inteligencia emocional en la intención de compra de la generación Z en el mercado de la moda utilizando la teoría de acción razonada	Tesis de Maestría	FERNANDO JAVIER CERVANTES ALDANA,	Lima Vargas, Álvaro Enrique,	Facultad de Contaduría y Administración,	2021
5	Estrategias para la internacionalización de artesanías textiles mexicanas hacia mercados extranjeros	Tesis de Maestría	FERNANDO JAVIER CERVANTES ALDANA,	Vázquez Jaramillo, María del Rosario,	Facultad de Contaduría y Administración,	2019
6	La mercadotecnia social, el consumo de alimentos no saludables y la función del cerebro en niños de 11 y 12 años	Tesis de Doctorado	FERNANDO JAVIER CERVANTES ALDANA,	OSCAR PROSPERO GARCIA, Domínguez Marín, Miryam Margarita,	Facultad de Contaduría y Administración, Facultad de Medicina,	2017
7	Satisfacción del cliente y desempeño financiero corporativo	Tesis de Doctorado	FERNANDO JAVIER CERVANTES ALDANA,	ALFONSO CARLOS MERINO GONZALEZ, HECTOR JOSE FEDERICO SALAS HARMS, et al.	Facultad de Contaduría y Administración,	2017
8	Impacto de la orientación al mercado : pequeñas y medianas empresas en la Zona Metropolitana de Guadalajara	Tesis de Doctorado	MARIA CRISTINA ALBA ALDAVE,	FERNANDO JAVIER CERVANTES ALDANA, LUIS ALFREDO VALDES HERNANDEZ, et al.	Facultad de Contaduría y Administración,	2016
9	Factores que influyen en la competitividad de las MiPymes de la industria del calzado del Estado de Jalisco	Tesis de Doctorado	FERNANDO JAVIER CERVANTES ALDANA,	Valladares Anguiano, Felicitas Alejandra,	Facultad de Contaduría y Administración,	2016

FERNANDO JAVIER CERVANTES ALDANA

10	Mercado de los productos de lujo : concepto y análisis explicativo en México	Tesis de Licenciatura	FERNANDO JAVIER CERVANTES ALDANA,	Galindo Quiroz, Daniel,	Facultad de Contaduría y Administración,	2016
11	Factores explicativos de la viralidad de un mensaje en redes sociales virtuales	Tesis de Doctorado	JUDITH CAVAZOS ARROYO,	FERNANDO JAVIER CERVANTES ALDANA, Azpeitia Herrera, Luis Daniel,	Facultad de Contaduría y Administración,	2015
12	Importancia de las redes sociales en las estrategias de marca en Mexico	Tesis de Licenciatura	FERNANDO JAVIER CERVANTES ALDANA,	Hernández Sánchez, Jesús Isaac,	Facultad de Contaduría y Administración,	2014
13	Factores críticos del éxito empresarial : una aplicación en las empresas restauranteras en el municipio de Juárez del estado de Chihuahua	Tesis de Doctorado	FRANCISCO ARTURO BRIBIESCAS SILVA,	FERNANDO JAVIER CERVANTES ALDANA, Velasco Rodríguez, Gabriela,	Facultad de Contaduría y Administración,	2011
14	El impacto en el cerebro de la estructura semántica de marcas nuevas asociado al proceso de decisión de compra	Tesis de Doctorado	FERNANDO JAVIER CERVANTES ALDANA,	Hillenbrand, Johann Philipp,	Facultad de Contaduría y Administración,	2008
15	Aplicabilidad del enfoque agregado para medir la satisfacción de los usuarios de servicios	Tesis de Doctorado	FERNANDO JAVIER CERVANTES ALDANA,	Paredes Arriaga, Ana María,		2007
16	La relacion entre los componentes actitudinales del valor de la marca y los componenetes del involucramiento del consumidor en la eleccion de compra : una contrastacion empirica en un grupo de ocho productos seleccionados	Tesis de Doctorado	FERNANDO JAVIER CERVANTES ALDANA,	Vera Martinez, Jorge Luis G.,		2004

FERNANDO JAVIER CERVANTES ALDANA

17	La mercadotecnia aplicada a la prestacion de los serviciois en salud. El caso de las subdelegaciones 3, Villalongin y 8, San Angel del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS)	Tesis de Maestría	FERNANDO JAVIER CERVANTES ALDANA,	Rivero Rodriguez, Maria Guadalupe de Jesus,	2002
18	Un modelo para medir la efectividad de comerciales radiofonicos musicalizados (jingles) : aplicado en un anuncio para un producto de consumo popular	Tesis de Doctorado	FERNANDO JAVIER CERVANTES ALDANA,	Batalla Mata, Hortencia de Jesus,	2001
19	Las ferias y exposiciones comerciales como medio de promocion de ventas : una investigacion practica con organizadores y expositores en Mexico	Tesis de Licenciatura	FERNANDO JAVIER CERVANTES ALDANA,	Amador Romero, Norma Mireya, López Díaz, Roberto, et al.	2000
20	Ventajas competitivas en las empresas de exportacion : el caso de Puebla : u enfoque integral para la productividad	Tesis de Doctorado	FERNANDO JAVIER CERVANTES ALDANA,	Corona Jimenz, Miguel Angel,	2000
21	Internet : un nuevo medio para la publicidad	Tesis de Licenciatura	FERNANDO JAVIER CERVANTES ALDANA,	Aragon Silva, José Rodrigo, Ramirez Hernandez, Karina,	2000
22	Guía para realizar compras de importacion de productos de fundicion de hierro y acero en la pequeña y mediana empresa	Tesis de Licenciatura	FERNANDO JAVIER CERVANTES ALDANA,	Cruz Bazan, Rene,	1999
23	Plan de incorporacion y desarrollo de la mercadotecnia hospitalaria en Mexico	Tesis de Doctorado	FERNANDO JAVIER CERVANTES ALDANA,	Perez Romero, Luis Alfonso,	1998

FERNANDO JAVIER CERVANTES ALDANA

24	Analisis de la viabilidad de promover el turismo de salud de Cuba entre el consumidor mexicano a traves de las agencias de viaje	Tesis de Maestría	FERNANDO JAVIER CERVANTES ALDANA,	Toirac Elosegui, Marisel,	1997
25	La mercadotecnia electoral y el uso de los planos perceptuales para el posicionamiento de los candidatos a la residencia de Mexico : el caso de las elecciones 1994	Tesis de Doctorado	FERNANDO JAVIER CERVANTES ALDANA,	Deschamps Fernandez, Marco Antonio,	1995
26	Estudio de opinion sobre servicios de salud : el caso de una dependencia universitaria	Tesis de Maestría	FERNANDO JAVIER CERVANTES ALDANA,	Arguello Plata, Rosa Maria,	1995
27	Analisis de las causas de la rotacion de personal voluntaria en la industria maquiladora en Mexico : el caso de Tijuana, Baja California	Tesis de Doctorado	FERNANDO JAVIER CERVANTES ALDANA,	Tello Velasco, Marco Polo,	1993
28	Estrategias de mercadotecnia para la cirugia de corta estancia en hospitales privados de alta complejidad de la Ciudad de Mexico	Tesis de Maestría	FERNANDO JAVIER CERVANTES ALDANA,	Gutierrez Aladro, Francisco José,	1993
29	Proyeccion de la inversion extranjera directa de Estados Unidos y Canada ante el Tratado de Libre Comercio	Tesis de Maestría	FERNANDO JAVIER CERVANTES ALDANA,	Paredes Serrano, Rafael Eduardo,	1993
30	Estudio de actitud hacia las computadoras a nivel maestria en administración : el caso de dos universidades en la Ciudad de Mexico	Tesis de Maestría	FERNANDO JAVIER CERVANTES ALDANA,	Perez Gonzalez, Manuel,	1991

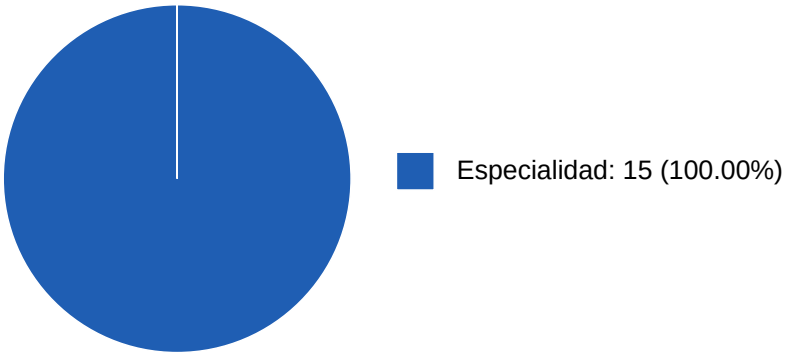
FERNANDO JAVIER CERVANTES ALDANA

31	La aplicacion de la mercadotecnia social en la prevencion del aborto inducido	Tesis de Maestría	FERNANDO JAVIER CERVANTES ALDANA,	López Jimenez, Daniel,	1988
32	Factores que influyen en la venta de fianzas de fidelidad por parte de los intermediarios	Tesis de Maestría	FERNANDO JAVIER CERVANTES ALDANA,	Correa López, Maria Isabel,	1987
33	La mercadotecnia social y su aplicacion en una empresa de servicios del sector publico	Tesis de Maestría	FERNANDO JAVIER CERVANTES ALDANA,	Rosete Sanchez, Carlos,	1987
34	Metodologia para la investigacion de mercados industriales en Mexico	Tesis de Maestría	FERNANDO JAVIER CERVANTES ALDANA,	Navarrete Velez, Alberto Ramon de Jesus,	1987
35	El análisis multivariado en la investigacion de mercadotecnia	Tesis de Maestría	FERNANDO JAVIER CERVANTES ALDANA,	Paredes Arriaga, Ana Maria,	1982

FERNANDO JAVIER CERVANTES ALDANA

DOCENCIA IMPARTIDA

Histórico de docencia



#	Nivel titulación	Asignatura	Entidad	Alumnos	Semestre
1	Especialidad	MER: INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y MOTIVACIÓN DE COMPRA	Facultad de Contaduría y Administración	15	2019-1
2	Especialidad	MER: INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y MOTIVACIÓN DE COMPRA	Facultad de Contaduría y Administración	13	2018-2
3	Especialidad	MER: INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y MOTIVACIÓN DE COMPRA	Facultad de Contaduría y Administración	21	2018-1
4	Especialidad	MER: INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y MOTIVACIÓN DE COMPRA-393225	Facultad de Contaduría y Administración	11	2017-1
5	Especialidad	MER: INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y MOTIVACIÓN DE COMPRA	Facultad de Contaduría y Administración	31	2016-2
6	Especialidad	SEMINARIO DE INVESTIGACION DE MERCADOS Y MOTIVACION DE COMPRA	Facultad de Contaduría y Administración	1	2016-2
7	Especialidad	MER: INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y MOTIVACIÓN DE COMPRA	Facultad de Contaduría y Administración	27	2016-1
8	Especialidad	SEMINARIO DE INVESTIGACION DE MERCADOS Y MOTIVACION DE COMPRA	Facultad de Contaduría y Administración	2	2016-1
9	Especialidad	SEMINARIO DE INVESTIGACION DE MERCADOS Y MOTIVACION DE COMPRA	Facultad de Contaduría y Administración	22	2015-2
10	Especialidad	SEMINARIO DE INVESTIGACION DE MERCADOS Y MOTIVACION DE COMPRA	Facultad de Contaduría y Administración	11	2014-2
11	Especialidad	SEMINARIO DE INVESTIGACION DE MERCADOS Y MOTIVACION DE COMPRA	Facultad de Contaduría y Administración	18	2014-1
12	Especialidad	SEMINARIO DE INVESTIGACION DE MERCADOS Y MOTIVACION DE COMPRA	Facultad de Contaduría y Administración	24	2013-2

FERNANDO JAVIER CERVANTES ALDANA

13	Especialidad	SEMINARIO DE INVESTIGACION DE MERCADOS Y MOTIVACION DE COMPRA	Facultad de Contaduría y Administración	26	2013-1
14	Especialidad	SEMINARIO DE INVESTIGACION DE MERCADOS Y MOTIVACION DE COMPRA	Facultad de Contaduría y Administración	17	2012-2
15	Especialidad	SEMINARIO DE INVESTIGACION DE MERCADOS Y MOTIVACION DE COMPRA	Facultad de Contaduría y Administración	24	2012-1

FERNANDO JAVIER CERVANTES ALDANA

PATENTES

No se encuentran registros en la base de datos de patentes asociados a:

FERNANDO JAVIER CERVANTES ALDANA

FERNANDO JAVIER CERVANTES ALDANA

FUENTES DE INFORMACIÓN

Internos

#	Información	Fuente	Sistema	Periodo
1	Grupos ordinarios y resumen de historias académicas	DGAE	SIAE	2008-2025
2	Nombramientos, datos generales, estímulos, premios y reconocimientos	DGAPA	RUPA	2008-2025
3	Producción Académica	CH	Humanindex	2008-2021
4	Producción Académica	CIC	SCIC	2000-2017
5	Proyectos	DGPO	SISEPRO	2018-2022
6	Tesis	DGB	TESIUNAM	2008-2025
7	Tutorías en Posgrado	CGEP	SIIPosgrado	2008-2021

Externos

#	Información	Fuente	Sistema	Periodo
8	Documentos Indexados	Elsevier	Scopus	2008-2025
9	Documentos Indexados	Thomson Reuters	WoS	2008-2025
10	Obras con registro ISBN	INDAUTOR	Agencia ISBN	2008-2025
11	Patentes	IMPI	SIGA	2008-2024