



Sistema Integral de Información Académica
Coordinación de Planeación, Evaluación y
Simplificación de la Gestión Institucional
Reporte individual



LILIANA ANDREA SANCHEZ ISLAS

Datos Generales

Nombre: LILIANA ANDREA SANCHEZ ISLAS

Máximo nivel de estudios: DOCTORADO

Antigüedad académica en la UNAM: 20 años

Nombramientos

Vigente: TECNICO ACADEMICO TITULAR C TC Definitivo
Dirección General de Bibliotecas
Desde 16-07-2023
Desde 16-07-2023 PROFESOR ASIGNATURA A TP No Definitivo
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
Desde 16-11-2023

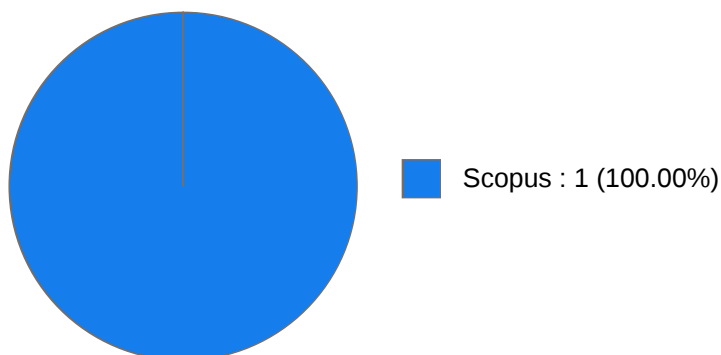
Estímulos, programas, premios y reconocimientos

PRIDE C 2009 - 2024

LILIANA ANDREA SANCHEZ ISLAS

DOCUMENTOS EN REVISTAS

Histórico de Documentos



#	Título	Autores	Revista	Año
1	Características e qualidade editorial das revistas científicas mexicanas: A contribuição de Latindex] [Características y calidad editorial de las revistas científicas mexicanas: La aportación de Latindex	JOSE OCTAVIO ALONSO GAMBOA FELIPE RAFAEL REYNA ESPINOSA LILIANA ANDREA SANCHEZ ISLAS	Ciencia Da Informacao	2015

LILIANA ANDREA SANCHEZ ISLAS

LIBROS Y CAPITULOS CON ISBN

Obras con registro ISBN



■ Libros completos: 2 (100.00%)

#	Título	Autores	Alcance	Año	ISBN
1	Hipatia De Alejandría	MARIA ALBA PASTOR LLANEZA FRANCISCO JAVIER VALLES VALENZUELA AMERICA ALEJANDRA CORTES VALTIERRA et al.	Libro Completo	2021	9786075135618
2	El Estante Digital	MARIA ALBA PASTOR LLANEZA FRANCISCO JAVIER VALLES VALENZUELA AMERICA ALEJANDRA CORTES VALTIERRA et al.	Libro Completo	2021	9786075135625



Sistema Integral de Información Académica
Coordinación de Planeación, Evaluación y
Simplificación de la Gestión Institucional
Reporte individual



LILIANA ANDREA SANCHEZ ISLAS

PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS

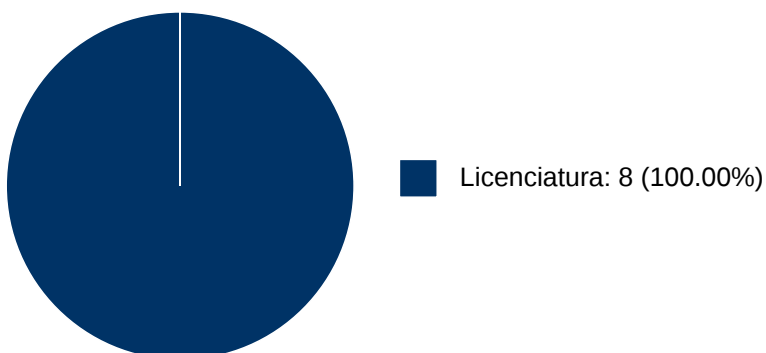
No se encuentran registros en la base de datos de SISEPRO asociados a:

LILIANA ANDREA SANCHEZ ISLAS

LILIANA ANDREA SANCHEZ ISLAS

PARTICIPACIÓN EN TESIS

Histórico de Colaboraciones en Tesis



#	Título del documento	Tipo de Tesis	Sinodales	Autores	Entidad	Año
1	Music management : estrategias del marketing para la promoción de artistas	Tesis de Licenciatura	LILIANA ANDREA SANCHEZ ISLAS,	Chávez Vargas, Natalia Paola,	Dirección General de Bibliotecas, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2023
2	El event marketing y su importancia para generar fidelidad de marca : caso de estudio Corona Ciudad de México	Tesis de Licenciatura	LILIANA ANDREA SANCHEZ ISLAS,	Benítez Lara, Mayte,	Dirección General de Bibliotecas, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2022
3	Factores del consumo de moda asociados al éxito : la influencia de la representación cinematográfica en las películas El diablo viste a la moda y Loca por las compras	Tesis de Licenciatura	LILIANA ANDREA SANCHEZ ISLAS,	Flores Velázquez, María Angélica,	Dirección General de Bibliotecas, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2022

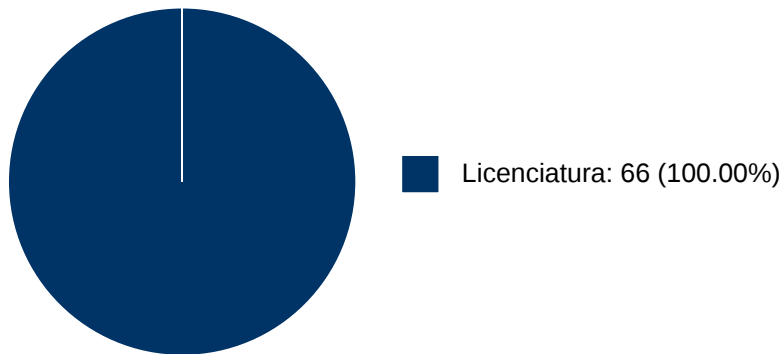
LILIANA ANDREA SANCHEZ ISLAS

4	Estereotipos que sustentan el amor romántico dentro de la publicidad mexicana : estudio de caso: "el amor es un viaje" de Volkswagen	Tesis de Licenciatura	LILIANA ANDREA SANCHEZ ISLAS,	Cornejo Landavazo, María Elisa,	Dirección General de Bibliotecas, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2021
5	Certero y cervecero : análisis de las campañas publicitarias de Tecate, Indio y Corona y su papel en la representación del hombre mexicano	Tesis de Licenciatura	LILIANA ANDREA SANCHEZ ISLAS,	Álvarez Elizalde, Juan Antonio,	Dirección General de Bibliotecas, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2021
6	Análisis de las estrategias de marketing para ser una lovemark, caso : "Infinity War" del universo cinematográfico de Marvel, Ciudad de México, 2018 - 2019	Tesis de Licenciatura	LILIANA ANDREA SANCHEZ ISLAS,	Patiño Quintero, Alejandra Francisca,	Dirección General de Bibliotecas, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2020
7	Análisis semiótico de marketing social corporativo, caso : Coca-Cola (Campaña "Camión Rojo, 2014")	Tesis de Licenciatura	LILIANA ANDREA SANCHEZ ISLAS,	Guzmán Jiménez, Diana,	Dirección General de Bibliotecas, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2019
8	Product placement en las series de televisión caso : friends	Tesis de Licenciatura	LILIANA ANDREA SANCHEZ ISLAS,	Álvarez González, Karla,	Dirección General de Bibliotecas, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2019

LILIANA ANDREA SANCHEZ ISLAS

DOCENCIA IMPARTIDA

Histórico de docencia



#	Nivel titulación	Asignatura	Entidad	Alumnos	Semestre
1	Licenciatura	ANALISIS PUBLICITARIO	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	2	2024-2
2	Licenciatura	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	5	2024-2
3	Licenciatura	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	17	2024-2
4	Licenciatura	ANALISIS PUBLICITARIO	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	3	2024-2
5	Licenciatura	ANALISIS PUBLICITARIO	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	20	2024-2
6	Licenciatura	ANALISIS PUBLICITARIO	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	4	2024-1
7	Licenciatura	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	20	2024-1
8	Licenciatura	ANALISIS PUBLICITARIO	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	25	2024-1
9	Licenciatura	ANALISIS PUBLICITARIO	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	28	2023-2
10	Licenciatura	ANALISIS PUBLICITARIO	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	2	2023-2
11	Licenciatura	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	28	2023-2
12	Licenciatura	ANALISIS PUBLICITARIO	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	42	2023-1

LILIANA ANDREA SANCHEZ ISLAS

13	Licenciatura	ANALISIS PUBLICITARIO	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	23	2023-1
14	Licenciatura	DISEÑO Y DESARROLLO PROYECT PROFESI	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	22	2023-1
15	Licenciatura	ANALISIS PUBLICITARIO	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	2	2023-1
16	Licenciatura	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	38	2022-2
17	Licenciatura	ANALISIS PUBLICITARIO	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	37	2022-1
18	Licenciatura	DISEÑO Y DESARROLLO PROYECT PROFESI	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	22	2022-1
19	Licenciatura	ASIGNATURA OPT.CURSADA OTRO PLAN ES	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	2	2022-1
20	Licenciatura	ANALISIS PUBLICITARIO	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	1	2022-1
21	Licenciatura	PUBLICIDAD	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	3	2021-2
22	Licenciatura	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	25	2021-2
23	Licenciatura	COMUNICACION PUBLICITARIA	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	20	2021-2
24	Licenciatura	ANALISIS PUBLICITARIO	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	39	2021-1
25	Licenciatura	DISEÑO Y DESARROLLO PROYECT PROFESI	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	24	2021-1
26	Licenciatura	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	9	2020-2
27	Licenciatura	COMUNICACION PUBLICITARIA	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	14	2020-2
28	Licenciatura	ASIGNAT. CURSADA FUERA PLAN DE ESTU	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	1	2020-2
29	Licenciatura	PUBLICIDAD	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	4	2020-2
30	Licenciatura	ANALISIS PUBLICITARIO	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	2	2020-1
31	Licenciatura	ANALISIS PUBLICITARIO	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	32	2020-1
32	Licenciatura	DISEÑO Y DESARROLLO PROYECT PROFESI	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	20	2020-1
33	Licenciatura	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	26	2019-2

LILIANA ANDREA SANCHEZ ISLAS

34	Licenciatura	COMUNICACION PUBLICITARIA	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	8	2019-2
35	Licenciatura	PUBLICIDAD	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	2	2019-2
36	Licenciatura	ASIGNAT. CURSADA FUERA PLAN DE ESTU	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	1	2019-2
37	Licenciatura	ASIGNATURA OPT.CURSADA OTRO PLAN ES	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	1	2019-2
38	Licenciatura	PUBLICIDAD	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	2	2019-2
39	Licenciatura	PUBLICIDAD	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	27	2019-2
40	Licenciatura	PUBLICIDAD	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	24	2019-1
41	Licenciatura	TALLER DE TITULACION PUBLICIDAD	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	24	2019-1
42	Licenciatura	ANALISIS PUBLICITARIO	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	39	2019-1
43	Licenciatura	DISEÑO PROY.TITULAC. PUBLICIDAD	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	28	2018-2
44	Licenciatura	PUBLICIDAD	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	22	2018-2
45	Licenciatura	PUBLICIDAD	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	23	2018-1
46	Licenciatura	ANALISIS PUBLICITARIO	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	2	2018-1
47	Licenciatura	ANALISIS PUBLICITARIO	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	35	2018-1
48	Licenciatura	PUBLICIDAD	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	29	2018-1
49	Licenciatura	ANALISIS PUBLICITARIO	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	38	2017-2
50	Licenciatura	PUBLICIDAD	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	30	2017-2
51	Licenciatura	PUBLICIDAD	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	25	2017-1
52	Licenciatura	PUBLICIDAD	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	28	2017-1
53	Licenciatura	ANALISIS PUBLICITARIO	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	44	2016-2
54	Licenciatura	PUBLICIDAD	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	2	2016-2

LILIANA ANDREA SANCHEZ ISLAS

55	Licenciatura	PUBLICIDAD	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	26	2016-2
56	Licenciatura	PUBLICIDAD	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	22	2016-1
57	Licenciatura	PUBLICIDAD	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	19	2016-1
58	Licenciatura	ANALISIS PUBLICITARIO	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	32	2015-2
59	Licenciatura	PUBLICIDAD	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	1	2015-2
60	Licenciatura	PUBLICIDAD	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	20	2015-2
61	Licenciatura	PUBLICIDAD	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	22	2015-1
62	Licenciatura	ANALISIS PUBLICITARIO	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	31	2014-2
63	Licenciatura	PUBLICIDAD	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	29	2014-1
64	Licenciatura	ANALISIS PUBLICITARIO	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	36	2013-2
65	Licenciatura	PUBLICIDAD	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	18	2013-1
66	Licenciatura	ANALISIS PUBLICITARIO	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	45	2009-2



Sistema Integral de Información Académica
Coordinación de Planeación, Evaluación y
Simplificación de la Gestión Institucional
Reporte individual



LILIANA ANDREA SANCHEZ ISLAS

PATENTES

No se encuentran registros en la base de datos de patentes asociados a:

LILIANA ANDREA SANCHEZ ISLAS

LILIANA ANDREA SANCHEZ ISLAS

FUENTES DE INFORMACIÓN

Internos

#	Información	Fuente	Sistema	Periodo
1	Grupos ordinarios y resumen de historias académicas	DGAE	SIAE	2008-2025
2	Nombramientos, datos generales, estímulos, premios y reconocimientos	DGAPA	RUPA	2008-2025
3	Producción Académica	CH	Humanindex	2008-2021
4	Producción Académica	CIC	SCIC	2000-2017
5	Proyectos	DGPO	SISEPRO	2018-2022
6	Tesis	DGB	TESIUNAM	2008-2025
7	Tutorías en Posgrado	CGEP	SIIPosgrado	2008-2021

Externos

#	Información	Fuente	Sistema	Periodo
8	Documentos Indexados	Elsevier	Scopus	2008-2025
9	Documentos Indexados	Thomson Reuters	WoS	2008-2025
10	Obras con registro ISBN	INDAUTOR	Agencia ISBN	2008-2025
11	Patentes	IMPI	SIGA	2008-2024