



**SILVIA JOSEFINA GONZALEZ MARTINEZ**

**Datos Generales**

**Nombre:** SILVIA JOSEFINA GONZALEZ MARTINEZ

**Máximo nivel de estudios:** MAESTRÍA

**Antigüedad académica en la UNAM:** 21 años

---

**Nombramientos**

**Vigente:** TECNICO ACADEMICO ASOCIADO A TC No Definitivo  
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales  
Desde 16-03-2017  
Desde 16-03-2017 PROFESOR ASIGNATURA A No Definitivo  
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales  
Desde 16-11-2023

---

**Estímulos, programas, premios y reconocimientos**

PRIDE B 2021 - 2024  
EQUIVALENCIA PRIDE B 2016 - 2020



**Sistema Integral de Información Académica**  
**Coordinación de Planeación, Evaluación y**  
**Simplificación de la Gestión Institucional**  
**Reporte individual**



**SILVIA JOSEFINA GONZALEZ MARTINEZ**

**DOCUMENTOS EN REVISTAS**

**No se encuentran registros en la base de datos de los indexadores WoS y Scopus asociados a:**

**SILVIA JOSEFINA GONZALEZ MARTINEZ**

**SILVIA JOSEFINA GONZALEZ MARTINEZ**

**LIBROS Y CAPITULOS CON ISBN**

**Obras con registro ISBN**



■ Libros completos: 3 (100.00%)

#	Título	Autores	Alcance	Año	ISBN
1	Publicidad y tecnologías	CAROLA ISABEL EVANGELINA GARCIA CALDERON MIGUEL ANGEL RIVERA HERRERA SILVIA JOSEFINA GONZALEZ MARTINEZ et al.	Libro Completo	2023	9786073072403
2	Publicidad y obesidad	CAROLA ISABEL EVANGELINA GARCIA CALDERON JOSE ANGEL GARFIAS FRIAS ALICIA ADRIANA GARFIAS FRIAS et al.	Libro Completo	2023	9786073078665
3	Cómo engordamos:	GERARDO LUIS DORANTES Y AGUILAR PABLO ALEJANDRO CABAÑAS DIAZ JUAN MANUEL MARTINEZ TREJO et al.	Libro Completo	2019	9786073019835



**Sistema Integral de Información Académica**  
**Coordinación de Planeación, Evaluación y**  
**Simplificación de la Gestión Institucional**  
**Reporte individual**



**SILVIA JOSEFINA GONZALEZ MARTINEZ**

**PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS**

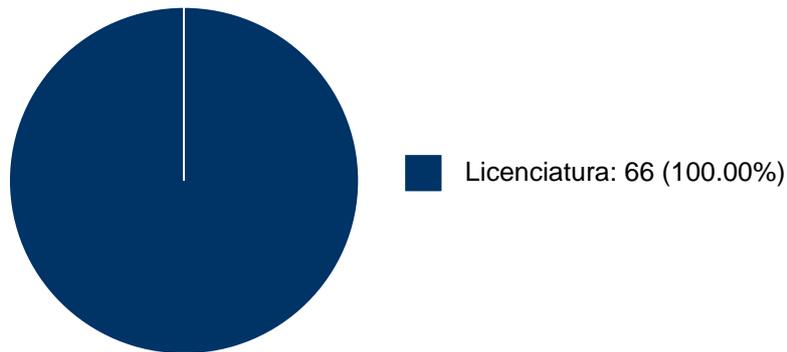
**No se encuentran registros en la base de datos de SISEPRO asociados a:**

**SILVIA JOSEFINA GONZALEZ MARTINEZ**

**SILVIA JOSEFINA GONZALEZ MARTINEZ**

**PARTICIPACIÓN EN TESIS**

**Histórico de Colaboraciones en Tesis**



#	Título del documento	Tipo de Tesis	Sinodales	Autores	Entidad	Año
1	Proyecto de informe de prácticas profesionales : en el programa de titulación para egresados de la UNAM a través de prácticas profesionales en la sede en el extranjero (TPP) UNAM-Sudáfrica	Tesis de Licenciatura	SILVIA JOSEFINA GONZALEZ MARTINEZ,	Domínguez Márquez, Estuardo,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2023
2	Design a strategist : ruta de formación de un estratega integral basado en el modelo de innovación design thinking	Tesis de Licenciatura	SILVIA JOSEFINA GONZALEZ MARTINEZ,	Quiroz Ávila, Alejandra,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2023
3	La relevancia de la televisión cultural y educativa dirigida al público infantil : caso bizbirije	Tesis de Licenciatura	SILVIA JOSEFINA GONZALEZ MARTINEZ,	Martínez Cruz, Omar,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2022
4	Trayectoria en el área de recursos humanos de Grupo Televisa	Tesis de Licenciatura	SILVIA JOSEFINA GONZALEZ MARTINEZ,	Jiménez Hernández, Ismael,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2022

**SILVIA JOSEFINA GONZALEZ MARTINEZ**

5	Informe de prácticas profesionales en la coordinación de vinculación del Festival Internacional de Cine del CCH de la UNAM - cecehachero film fest	Tesis de Licenciatura	SILVIA JOSEFINA GONZALEZ MARTINEZ,	Montalvo Pantoja, Alan Miguel,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2022
6	Estrategia de relaciones públicas para promover y difundir la oferta académica del Centro de Enseñanza para Extranjeros (CEPE) en universidades extranjeras y embajadas	Tesis de Licenciatura	SILVIA JOSEFINA GONZALEZ MARTINEZ,	García Cervantes, Gisela,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2021
7	Informe de experiencia laboral en el área de comunicación de Vans México	Tesis de Licenciatura	SILVIA JOSEFINA GONZALEZ MARTINEZ,	García Campos, Thamaris Patricia,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2020
8	La creatividad y la innovación en la publicidad BTL reporte de experiencia profesional como Copywriter Jr. en Momentum	Tesis de Licenciatura	SILVIA JOSEFINA GONZALEZ MARTINEZ,	Carmona González, Tania,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2020
9	Informe de experiencia profesional como adwords digital key account manager en google México : implementación de un modelo de negocio para PyMES	Tesis de Licenciatura	SILVIA JOSEFINA GONZALEZ MARTINEZ,	Castellanos Dávalos, Jairen Gabriela,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2019
10	Análisis comparativo del insight en la categoría de cervezas (Corona-Tecate-Indio)	Tesis de Licenciatura	SILVIA JOSEFINA GONZALEZ MARTINEZ,	Hernández Ortiz, Valeria,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2019
11	Campaña de publicidad social sobre protección al consumidor en comercio electrónico	Tesis de Licenciatura	SILVIA JOSEFINA GONZALEZ MARTINEZ,	García Rodríguez, Brenda Elizabeth,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2018

**SILVIA JOSEFINA GONZALEZ MARTINEZ**

12	El consumo de la mujer urbana e independiente : estudio de caso	Tesis de Licenciatura	SILVIA JOSEFINA GONZALEZ MARTINEZ,	Rosa Cervantes, Sheila de la,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2018
13	Propuesta de campaña para la difusión de las revistas científicas y arbitradas que se publican en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	Tesis de Licenciatura	SILVIA JOSEFINA GONZALEZ MARTINEZ,	Mota Coyotecatl, Eva Alejandra,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2018
14	El impacto de las participaciones de agencias publicitarias en México dentro del Festival Cannes Lions (2013-2016) para la industria publicitaria nacional	Tesis de Licenciatura	SILVIA JOSEFINA GONZALEZ MARTINEZ,	Mejía Hernández, Oscar Ulises,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2018
15	Branding emocional como metodología para crear una lovemark	Tesis de Licenciatura	SILVIA JOSEFINA GONZALEZ MARTINEZ,	Bermeo Jiménez, Mariana,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2018
16	Reporte de experiencia profesional en la Dirección de Comunicación Social	Tesis de Licenciatura	SILVIA JOSEFINA GONZALEZ MARTINEZ,	Sánchez Montes de Oca, María Guadalupe,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2018
17	Propuesta de campaña social para comedores comunitarios dirigida a adolescentes en situación de calle en la Delegación Coyoacán	Tesis de Licenciatura	SILVIA JOSEFINA GONZALEZ MARTINEZ,	Rojas Ibarra, Michelle Tamara,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2017
18	Campaña de concientización social para la SEDESA sobre el uso del bloqueador solar para prevenir el cáncer de piel	Tesis de Licenciatura	SILVIA JOSEFINA GONZALEZ MARTINEZ,	Martínez Belmont, Jaquelyn Noemí, Pérez Martínez, César Oswaldo,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2017
19	Booktube : un ejemplo del Influencer marketing	Tesis de Licenciatura	SILVIA JOSEFINA GONZALEZ MARTINEZ,	Valdés Macedo, Jennifer Isabel,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2017

**SILVIA JOSEFINA GONZALEZ MARTINEZ**

20	Las redes sociales como una opción de crecimiento y difusión de las ONGs, caso : Amparando Huellas A.C.	Tesis de Licenciatura	SILVIA JOSEFINA GONZALEZ MARTINEZ,	González Villarreal, Anaid Jocelyn, Olmos Espino, Daniela,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2017
21	El personal branding como herramienta para fomentar la lectura de un escritor : caso Fabio Morábito	Tesis de Licenciatura	SILVIA JOSEFINA GONZALEZ MARTINEZ,	Diez Gutiérrez, Arturo,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2017
22	Notimex, promotor de México en el mundo	Tesis de Licenciatura	SILVIA JOSEFINA GONZALEZ MARTINEZ,	Ojeda Lajud, Olga,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2017
23	La historieta, una herramienta instructiva en la mercadotecnia social : propuesta para la campaña "Valores UNAM"	Tesis de Licenciatura	SILVIA JOSEFINA GONZALEZ MARTINEZ,	López Otañez, Karla,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2016
24	Propuesta de campaña social "Hagamos la diferencia en el metro" para dar a conocer las principales medidas de seguridad entre los usuarios	Tesis de Licenciatura	SILVIA JOSEFINA GONZALEZ MARTINEZ,	Tapia de Azevedo, Magda Regina,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2016
25	El éxito de la mercadotecnia orientada al cliente : Starbucks	Tesis de Licenciatura	SILVIA JOSEFINA GONZALEZ MARTINEZ,	Salas Romero, Romina Guadalupe,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2016
26	Reporte de experiencia profesional en producción de la barra de Once niños del canal Once	Tesis de Licenciatura	SILVIA JOSEFINA GONZALEZ MARTINEZ,	Flores Mendoza, Uriel,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2016
27	El humor como recurso para la generación del insight	Tesis de Licenciatura	SILVIA JOSEFINA GONZALEZ MARTINEZ,	Manjarrez Hernández, Frida Stephanie,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2016

**SILVIA JOSEFINA GONZALEZ MARTINEZ**

28	Propuesta de campaña de marketing social para Universum 360° programa extramuros	Tesis de Licenciatura	SILVIA JOSEFINA GONZALEZ MARTINEZ,	Esquivel Peña, Delia Mariana,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2016
29	La CNDH y el VIH/SIDA, un análisis publicitario y propuesta de campaña social	Tesis de Licenciatura	SILVIA JOSEFINA GONZALEZ MARTINEZ,	Calleja Luna, Francisco,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2015
30	Lookbook : el poder de las marcas	Tesis de Licenciatura	SILVIA JOSEFINA GONZALEZ MARTINEZ,	Caballero Trejo, Eduardo,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2015
31	Importancia de analizar y tomar en cuenta el entorno para elaborar una campaña de publicidad social	Tesis de Licenciatura	SILVIA JOSEFINA GONZALEZ MARTINEZ,	Sánchez Fuerte, Nancy Elizabeth,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2015
32	Campaña social para disminuir el mobbing en la Universidad Pedagógica Nacional (UPN)	Tesis de Licenciatura	SILVIA JOSEFINA GONZALEZ MARTINEZ,	Esquivel Espinosa, Fátima Alejandra,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2015
33	Propuesta de campaña de publicidad social como herramienta para promover el cheerleading como un nuevo estilo de vida	Tesis de Licenciatura	SILVIA JOSEFINA GONZALEZ MARTINEZ,	Bárcena Adán, Verónica Aradi,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2014
34	Campaña de relanzamiento casa de cultura "Siete barrios" : las grandes historias se escriben en grandes lugares	Tesis de Licenciatura	SILVIA JOSEFINA GONZALEZ MARTINEZ,	Andrade Soto, Jair Joan Carlo,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2014
35	Lealtad más allá de la razón : la identificación de los millennials con la marca Apple	Tesis de Licenciatura	SILVIA JOSEFINA GONZALEZ MARTINEZ,	Talancón Mondragón, Rocío Yanira,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2014
36	Propuesta de campaña comercial para el centro médico de enfermedades reumáticas, artricerter	Tesis de Licenciatura	SILVIA JOSEFINA GONZALEZ MARTINEZ,	Arredondo Martinez, Elizabeth,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2014

**SILVIA JOSEFINA GONZALEZ MARTINEZ**

37	Rostros y almas de las marcas : reportaje acerca de la promoción de ventas de bebidas alcohólicas	Tesis de Licenciatura	SILVIA JOSEFINA GONZALEZ MARTINEZ,	Mejía Islas, Mallinali Zazil,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2014
38	De la transacción a la interacción : las marcas en la web 2.0	Tesis de Licenciatura	SILVIA JOSEFINA GONZALEZ MARTINEZ,	Mercado Hernández, José Fernando,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2014
39	El impacto de la reforma 2008 y las implicaciones publicitarias en la marca de cigarros Camel	Tesis de Licenciatura	EDNA NELLY BECERRIL LERIN,	GERARDO LUIS DORANTES Y AGUILAR, SILVIA JOSEFINA GONZALEZ MARTINEZ, et al.	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, Facultad de Química,	2014
40	Propuesta de marketing social para promover los derechos humanos en los jóvenes universitarios	Tesis de Licenciatura	SILVIA JOSEFINA GONZALEZ MARTINEZ,	Cruz Reyes, Víctor Hugo, Vázquez Ortega, Zahid,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2013
41	Propuesta de estrategias de comunicación para posicionamiento de productos Comex en el mercado del arte	Tesis de Licenciatura	SILVIA JOSEFINA GONZALEZ MARTINEZ,	García Ortiz, Miguel Alejandro,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2013
42	Campaña de reposicionamiento para el nuevo concepto de Fiesta Inn : un pretexto más para tu viaje de negocios	Tesis de Licenciatura	SILVIA JOSEFINA GONZALEZ MARTINEZ,	Quinteros Flores, Víctor Esteban,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2013
43	Propuesta de campaña para rescatar los valores tradicionales en las festividades de "el día de muertos" en el distrito federal	Tesis de Licenciatura	SILVIA JOSEFINA GONZALEZ MARTINEZ,	Castillo Meneses, Mariana,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2013

**SILVIA JOSEFINA GONZALEZ MARTINEZ**

44	El desarrollo del mercado de productos y servicios saludables y de estética dirigidos al segmento masculino urbano de clase alta y media-alta	Tesis de Licenciatura	SILVIA JOSEFINA GONZALEZ MARTINEZ,	Alba Lugo, María Eugenia de,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2013
45	Propuesta de campaña social para el Instituto Mexicano de Tanatología INMEXTAC A. C.	Tesis de Licenciatura	SILVIA JOSEFINA GONZALEZ MARTINEZ,	Salero Narváez, Hortencia,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2013
46	Propuesta de campaña de publicidad para Los remedios mágicos, los auténticos dulces del poder	Tesis de Licenciatura	SILVIA JOSEFINA GONZALEZ MARTINEZ,	Hernández Miranda, Alberto Donaji,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2013
47	El camino del trainee copy : Un manual de consejos de publicistas para los aspirantes al puesto de trainee copy	Tesis de Licenciatura	SILVIA JOSEFINA GONZALEZ MARTINEZ,	Sainz Márquez, Luis Roberto,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2013
48	La importancia del departamento de cuentas en la realización de campañas publicitarias (Olabuenaga Chemistri)	Tesis de Licenciatura	SILVIA JOSEFINA GONZALEZ MARTINEZ,	Cortés Domínguez, Anaid,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2013
49	Campaña de publicidad para la marca de botanas Totis en la Ciudad de México	Tesis de Licenciatura	SILVIA JOSEFINA GONZALEZ MARTINEZ,	González Ramírez, Aldo,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2013
50	Análisis de campaña de publicidad "Huele rico, sabe mejor" México 2012 : relanzamiento de marca	Tesis de Licenciatura	SILVIA JOSEFINA GONZALEZ MARTINEZ,	Borja Meza, Carolina, Flores Huerta, Marisol,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2013
51	La comunicación integral de marca en el procesos de branding: Coca-Cola, Librerías Gandhi, Sedal	Tesis de Licenciatura	SILVIA JOSEFINA GONZALEZ MARTINEZ,	Montoya Ibarra, Karla Aurora,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2012
52	Campaña publicitaria de reposicionamiento para la revista oficial Pumas	Tesis de Licenciatura	SILVIA JOSEFINA GONZALEZ MARTINEZ,	Puente Salazar, Brenda Paola,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2012

**SILVIA JOSEFINA GONZALEZ MARTINEZ**

53	El humor en la publicidad mexicana : (casos de estudio: bachoco, gandhi y alka seltzer)	Tesis de Licenciatura	SILVIA JOSEFINA GONZALEZ MARTINEZ,	Orozco Arreola, Martha Hilda,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2012
54	El merchandising como herramienta de mercadotecnia de inditex	Tesis de Licenciatura	SILVIA JOSEFINA GONZALEZ MARTINEZ,	Amatitla Vargas, Lucero,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2012
55	Memoria 1993-1994, divulgación de la campaña nacional contra moscas de la fruta	Tesis de Licenciatura	CAROLA ISABEL EVANGELINA GARCIA CALDERON,	SILVIA JOSEFINA GONZALEZ MARTINEZ, Pérez Tejada Escamilla, Miguelina Leticia,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2012
56	Campaña publicitaria en Internet para la Joyería Marcemi	Tesis de Licenciatura	SILVIA JOSEFINA GONZALEZ MARTINEZ,	Hernández Jiménez, Anaid Cinthya,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2011
57	Plan integral de marketing para la Comunidad de Música Contemporánea en México, bajo la marca Sonórzate.com	Tesis de Licenciatura	SILVIA JOSEFINA GONZALEZ MARTINEZ,	Capellán Esparza, Manuel Alejandro,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2011
58	Propuesta de campaña de publicidad para el Centro Cultural Universitario	Tesis de Licenciatura	SILVIA JOSEFINA GONZALEZ MARTINEZ,	López Martínez, Raquel,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2010
59	Propuesta de campaña para la FCPyS Haz más por tu facultad	Tesis de Licenciatura	SILVIA JOSEFINA GONZALEZ MARTINEZ,	Martínez Lastra, Elvia Carina,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2010
60	Situación actual de la publicidad ante la Ley de Protección a la Salud de los No Fumadores en el Distrito Federal	Tesis de Licenciatura	SILVIA JOSEFINA GONZALEZ MARTINEZ,	González Zárate, Moisés Jorge,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2009
61	Campaña publicitaria de reposicionamiento para leche Pascual	Tesis de Licenciatura	SILVIA JOSEFINA GONZALEZ MARTINEZ,	Contreras Sánchez, Adrián,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2009

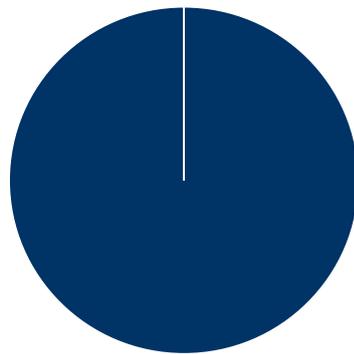
**SILVIA JOSEFINA GONZALEZ MARTINEZ**

62	Propuesta de campaña publicitaria para la difusión de la fiesta de la Candelaria en Tlacotalpan, Veracruz	Tesis de Licenciatura	SILVIA JOSEFINA GONZALEZ MARTINEZ,	Pérez García, Karen, Salamanca Fuentes, Eder Antonio,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2009
63	La estrategia de medios : propuesta para promover la cultura de transparencia y acceso a la información en jóvenes del Distrito Federal	Tesis de Licenciatura	SILVIA JOSEFINA GONZALEZ MARTINEZ,	Romero Zarur, Francisco,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2009
64	Campaña publicitaria para el limpiador líquido multiusos chacha	Tesis de Licenciatura	SILVIA JOSEFINA GONZALEZ MARTINEZ,	Franco Ramírez, Mario Alberto,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2008
65	Big brother®2 : entre la verdad y la mentira	Tesis de Licenciatura	SILVIA JOSEFINA GONZALEZ MARTINEZ,	Domínguez Palafox, Héctor Manuel,		2007
66	La publicidad en el entorno urbano : caso el Sistema de Transporte Colectivo Metro	Tesis de Licenciatura	SILVIA JOSEFINA GONZALEZ MARTINEZ,	Ramírez Navarrete, Georgina,		2007

**SILVIA JOSEFINA GONZALEZ MARTINEZ**

**DOCENCIA IMPARTIDA**

**Histórico de docencia**



■ Licenciatura: 108 (100.00%)

#	Nivel titulación	Asignatura	Entidad	Alumnos	Semestre
1	Licenciatura	TALLD CREATIVIDAD	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	1	2024-2
2	Licenciatura	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	43	2024-2
3	Licenciatura	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	25	2024-2
4	Licenciatura	COMUNICACION PUBLICITARIA	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	39	2024-2
5	Licenciatura	TALLD CREATIVIDAD	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	2	2024-1
6	Licenciatura	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	1	2024-1
7	Licenciatura	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	30	2024-1
8	Licenciatura	ANTROPOLOGIA DEL CONSUMO	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	41	2024-1
9	Licenciatura	FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	42	2024-1
10	Licenciatura	PUBLICIDAD	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	1	2023-2
11	Licenciatura	TALLD CREATIVIDAD	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	3	2023-2
12	Licenciatura	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	35	2023-2

**SILVIA JOSEFINA GONZALEZ MARTINEZ**

13	Licenciatura	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	1	2023-2
14	Licenciatura	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	29	2023-2
15	Licenciatura	COMUNICACION PUBLICITARIA	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	38	2023-2
16	Licenciatura	ANTROPOLOGIA DEL CONSUMO	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	46	2023-1
17	Licenciatura	FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	45	2023-1
18	Licenciatura	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	36	2022-2
19	Licenciatura	COMUNICACION PUBLICITARIA	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	43	2022-2
20	Licenciatura	ANTROPOLOGIA DEL CONSUMO	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	48	2022-1
21	Licenciatura	FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	47	2022-1
22	Licenciatura	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	34	2021-2
23	Licenciatura	COMUNICACION PUBLICITARIA	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	40	2021-2
24	Licenciatura	ANTROPOLOGIA DEL CONSUMO	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	49	2021-1
25	Licenciatura	FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	48	2021-1
26	Licenciatura	FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	39	2021-1
27	Licenciatura	COMUNICACION PUBLICITARIA	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	37	2020-2
28	Licenciatura	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	35	2020-2
29	Licenciatura	ANTROPOLOGIA DEL CONSUMO	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	48	2020-1
30	Licenciatura	FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	45	2020-1
31	Licenciatura	TALL.D CREATIVIDAD	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	2	2019-2
32	Licenciatura	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	32	2019-2
33	Licenciatura	COMUNICACION PUBLICITARIA	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	44	2019-2



**Sistema Integral de Información Académica**  
**Coordinación de Planeación, Evaluación y**  
**Simplificación de la Gestión Institucional**  
**Reporte individual**



**SILVIA JOSEFINA GONZALEZ MARTINEZ**

34	Licenciatura	ANTROPOLOGIA DEL CONSUMO	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	42	2019-1
35	Licenciatura	FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	41	2019-1
36	Licenciatura	ASIGNATURA OPT.CURSADA OTRO PLAN ES	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	1	2019-1
37	Licenciatura	TALLD CREATIVIDAD	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	8	2018-2
38	Licenciatura	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	30	2018-2
39	Licenciatura	COMUNICACION PUBLICITARIA	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	43	2018-2
40	Licenciatura	ANTROPOLOGIA DEL CONSUMO	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	43	2018-1
41	Licenciatura	FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	41	2018-1
42	Licenciatura	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	1	2018-1
43	Licenciatura	ANTROPOLOGIA DEL CONSUMO	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	55	2017-2
44	Licenciatura	TALLD CREATIVIDAD	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	30	2017-2
45	Licenciatura	DISEÑO PROY.TITULAC. PUBLICIDAD	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	19	2017-2
46	Licenciatura	TALLER DE TITULACION PUBLICIDAD	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	29	2017-1
47	Licenciatura	FUNDAMENT. MERCADOTEC.POLIT.PUBLICI	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	47	2017-1
48	Licenciatura	PUBLICIDAD	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	58	2017-1
49	Licenciatura	DISEÑO PROY.TITULAC. PUBLICIDAD	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	35	2016-2
50	Licenciatura	TALLER DE TITULACION PUBLICIDAD	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	1	2016-2
51	Licenciatura	ANTROPOLOGIA DEL CONSUMO	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	38	2016-2
52	Licenciatura	DISEÑO PROY.TITULAC. PUBLICIDAD	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	1	2016-1
53	Licenciatura	FUNDAMENT. MERCADOTEC.POLIT.PUBLICI	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	58	2016-1
54	Licenciatura	TALLER DE INVESTIGACION DE MERCADOS	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	37	2016-1

**SILVIA JOSEFINA GONZALEZ MARTINEZ**

55	Licenciatura	PUBLICIDAD	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	63	2016-1
56	Licenciatura	TALLER DE TITULACION PUBLICIDAD	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	24	2016-1
57	Licenciatura	TALLER DE CREATIVIDAD	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	30	2015-2
58	Licenciatura	DISEÑO PROJ.TITULAC. PUBLICIDAD	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	23	2015-2
59	Licenciatura	PUBLICIDAD	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	1	2015-2
60	Licenciatura	INVESTIGACION DEL MERCADO	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	31	2015-2
61	Licenciatura	PUBLICIDAD	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	60	2015-1
62	Licenciatura	FUNDAMENT. MERCADOTEC.POLIT.PUBLICI	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	45	2015-1
63	Licenciatura	TALLER DE INVESTIGACION DE MERCADOS	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	36	2015-1
64	Licenciatura	TALLER DE TITULACION PUBLICIDAD	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	24	2015-1
65	Licenciatura	INVESTIGACION DEL MERCADO	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	40	2014-2
66	Licenciatura	DISEÑO PROJ.TITULAC. PUBLICIDAD	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	28	2014-2
67	Licenciatura	TALLER DE CREATIVIDAD	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	31	2014-2
68	Licenciatura	TALLER DE TITULACION PUBLICIDAD	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	26	2014-1
69	Licenciatura	PUBLICIDAD	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	59	2014-1
70	Licenciatura	TALLER DE INVESTIGACION DE MERCADOS	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	45	2014-1
71	Licenciatura	FUNDAMENT. MERCADOTEC.POLIT.PUBLICI	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	53	2014-1
72	Licenciatura	INVESTIGACION DEL MERCADO	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	40	2013-2
73	Licenciatura	DISEÑO PROJ.TITULAC. PUBLICIDAD	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	36	2013-2
74	Licenciatura	TALLER DE CREATIVIDAD	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	34	2013-2
75	Licenciatura	TALLER DE TITULACION PUBLICIDAD	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	23	2013-1

**SILVIA JOSEFINA GONZALEZ MARTINEZ**

76	Licenciatura	FUNDAMENT. MERCADOTEC.POLIT.PUBLICI	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	46	2013-1
77	Licenciatura	PUBLICIDAD	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	58	2013-1
78	Licenciatura	TALLER DE INVESTIGACION DE MERCADOS	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	40	2013-1
79	Licenciatura	ANTROPOLOGIA DEL CONSUMO	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	52	2012-2
80	Licenciatura	INVESTIGACION DEL MERCADO	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	31	2012-2
81	Licenciatura	DISEÑO PROY.TITULAC. PUBLICIDAD	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	30	2012-2
82	Licenciatura	SEMINARIO DE TITULACION I	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	2	2012-2
83	Licenciatura	DISEÑO PROY.TITULAC. PUBLICIDAD	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	1	2012-1
84	Licenciatura	SEMINARIO DE TITULACION II	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	1	2012-1
85	Licenciatura	TALLER DE TITULACION PUBLICIDAD	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	26	2012-1
86	Licenciatura	TALLER DE INVESTIGACION DE MERCADOS	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	32	2012-1
87	Licenciatura	PUBLICIDAD	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	53	2012-1
88	Licenciatura	FUNDAMENT. MERCADOTEC.POLIT.PUBLICI	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	28	2012-1
89	Licenciatura	INVESTIGACION DEL MERCADO	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	40	2011-2
90	Licenciatura	DISEÑO PROY.TITULAC. PUBLICIDAD	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	30	2011-2
91	Licenciatura	TALL.D CREATIVIDAD	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	38	2011-2
92	Licenciatura	FUNDAMENT. MERCADOTEC.POLIT.PUBLICI	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	38	2011-1
93	Licenciatura	TALLER DE INVESTIGACION DE MERCADOS	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	47	2011-1
94	Licenciatura	PUBLICIDAD	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	51	2011-1
95	Licenciatura	TALL.D CREATIVIDAD	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	41	2010-2
96	Licenciatura	TALL.D CREATIVIDAD	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	36	2010-2



**Sistema Integral de Información Académica**  
**Coordinación de Planeación, Evaluación y**  
**Simplificación de la Gestión Institucional**  
**Reporte individual**



**SILVIA JOSEFINA GONZALEZ MARTINEZ**

97	Licenciatura	PUBLICIDAD	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	42	2010-1
98	Licenciatura	ASIGNAT. CURSADA FUERA PLAN DE ESTU	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	2	2010-1
99	Licenciatura	FUNDAMENT. MERCADOTEC.POLIT.PUBLICI	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	31	2010-1
100	Licenciatura	INVESTIGACION DEL MERCADO	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	43	2010-1
101	Licenciatura	ANTROPOLOGIA DEL CONSUMO	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	45	2009-2
102	Licenciatura	TALLD CREATIVIDAD	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	29	2009-2
103	Licenciatura	INVESTIGACION DEL MERCADO	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	31	2009-1
104	Licenciatura	PUBLICIDAD	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	25	2009-1
105	Licenciatura	TALLER D MERCADOTECNIA POLIT.	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	39	2009-1
106	Licenciatura	TALLD CREATIVIDAD	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	52	2008-2
107	Licenciatura	TALLER D MERCADOTECNIA POLIT.	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	35	2008-1
108	Licenciatura	INVESTIGACION DEL MERCADO	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	28	2008-1



**Sistema Integral de Información Académica**  
**Coordinación de Planeación, Evaluación y**  
**Simplificación de la Gestión Institucional**  
**Reporte individual**



**SILVIA JOSEFINA GONZALEZ MARTINEZ**

**PATENTES**

**No se encuentran registros en la base de datos de patentes asociados a:**

**SILVIA JOSEFINA GONZALEZ MARTINEZ**

**SILVIA JOSEFINA GONZALEZ MARTINEZ**

**FUENTES DE INFORMACIÓN**

**Internos**

#	Información	Fuente	Sistema	Periodo
1	Grupos ordinarios y resumen de historias académicas	DGAE	SIAE	2008-2025
2	Nombramientos, datos generales, estímulos, premios y reconocimientos	DGAPA	RUPA	2008-2025
3	Producción Académica	CH	Humanindex	2008-2021
4	Producción Académica	CIC	SCIC	2000-2017
5	Proyectos	DGPO	SISEPRO	2018-2022
6	Tesis	DGB	TESIUNAM	2008-2025
7	Tutorías en Posgrado	CGEP	SIIPosgrado	2008-2021

**Externos**

#	Información	Fuente	Sistema	Periodo
8	Documentos Indexados	Elsevier	Scopus	2008-2025
9	Documentos Indexados	Thomson Reuters	WoS	2008-2025
10	Obras con registro ISBN	INDAUTOR	Agencia ISBN	2008-2025
11	Patentes	IMPI	SIGA	2008-2024