



JULIO VICENTE JUAREZ GAMIZ

Datos Generales

Nombre: JULIO VICENTE JUAREZ GAMIZ

Máximo nivel de estudios: DOCTORADO

Antigüedad académica en la UNAM: 18 años

Nombramientos

Vigente: INVESTIGADOR TITULAR B TC Definitivo
Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades
Desde 01-03-2023

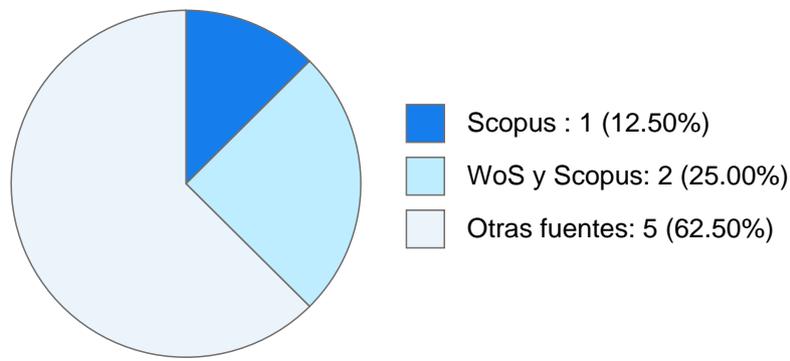
Estímulos, programas, premios y reconocimientos

SNI II 2021 - VIGENTE
SNI I 2012 - 2020
SNI C 2009 - 2011
PRIDE C 2018 - 2024
PRIDE C 2011 - 2016
PRIDE B - 2011

JULIO VICENTE JUAREZ GAMIZ

DOCUMENTOS EN REVISTAS

Histórico de Documentos

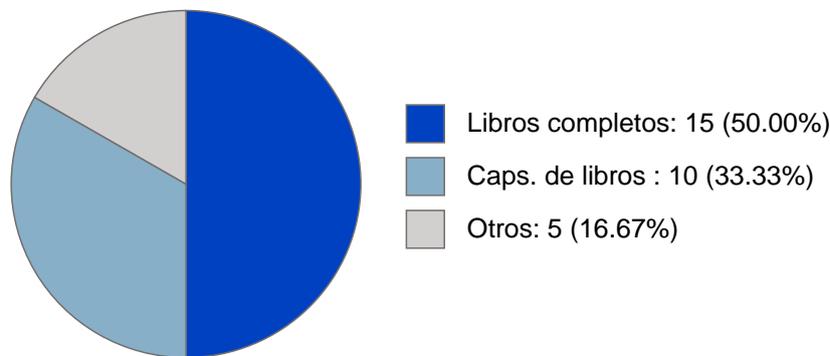


#	Título	Autores	Revista	Año
1	The Visual Construction of Andrés Manuel López Obrador?s Populist Communication on Facebook	JULIO VICENTE JUAREZ GAMIZ COSETTE CELECIA PEREZ	Political Campaigning And Communication	2023
2	Organized crime and news treatment in Mexico: a longitudinal analysis of three news shows	JULIO VICENTE JUAREZ GAMIZ	Journal Of Latin American Communication Research (jlacr)	2015
3	Cuando la negatividad llega a lo local: publicidad política en tres elecciones estatales en México	JULIO VICENTE JUAREZ GAMIZ	Revista Mexicana De Bachillerato A Distancia	2009
4	Publicidad política y legislación electoral: la comunicación extraviada	JULIO VICENTE JUAREZ GAMIZ	Revista De La Facultad De Derecho De México	2009
5	Por quién vota la televisión	JULIO VICENTE JUAREZ GAMIZ	Nexos (México, D.F.)	2009
6	Modelo de comunicación y regulación	JULIO VICENTE JUAREZ GAMIZ	Zócalo (México, D.F.)	2009

JULIO VICENTE JUAREZ GAMIZ

LIBROS Y CAPITULOS CON ISBN

Obras con registro ISBN



#	Título	Autores	Alcance	Año	ISBN
1	Mexico: Diversity and Journalistic Resilience amid Propaganda and Violence	JULIO VICENTE JUAREZ GAMIZ	Capítulo de un Libro	2024	9781394196272
2	From censorship to disinformation: Cuba's official discourse on contentious activism	COSETTE CELECIA PEREZ JULIO VICENTE JUAREZ GAMIZ	Capítulo de un Libro	2024	9781040156520
3	Global observability analysis of a growth model for insects farming	JULIO VICENTE JUAREZ GAMIZ Rania Tafat Stefan Streif et al.	Proceedings Paper	2024	9798331540920
4	Las ciencias sociales y el coronavirus	GERARDO JORGE CADENA ROA LUIS ENRIQUE SALVADOR GUZMAN ALI RUIZ CORONEL et al.	Libro Completo	2022	9786073059138
5	Las Ciencias sociales y el coronavirus	ALI RUIZ CORONEL ANA ROSA ROSALES TAPIA MARIA CRISTINA PUGA ESPINOSA et al.	Libro Completo	2022	9786078664283
6	Los Debates Electorales En La Democracia Contemporánea	JULIO VICENTE JUAREZ GAMIZ	Libro Completo	2021	9786078790340
7	Los Debates Electorales En La Democracia Contemporánea	JULIO VICENTE JUAREZ GAMIZ	Libro Completo	2021	9786078790371

JULIO VICENTE JUAREZ GAMIZ

8	"Elecciones, justicia y democracia en México."	MARIA MARVAN LABORDE CECILIA DEL CARMEN AZUARA ARAI JULIO VICENTE JUAREZ GAMIZ et al.	Libro Completo	2020	9786077085317
9	"Elecciones, justicia y democracia en México"	MARIA MARVAN LABORDE JULIO VICENTE JUAREZ GAMIZ CESAR AUGUSTO RODRIGUEZ CANO et al.	Libro Completo	2020	9786077085331
10	"Elecciones, justicia y democracia en México."	MARIA MARVAN LABORDE CECILIA DEL CARMEN AZUARA ARAI JULIO VICENTE JUAREZ GAMIZ et al.	Libro Completo	2020	9786077085386
11	Routledge international handbook on electoral debates	JULIO VICENTE JUAREZ GAMIZ Holtz-Bacha C. Schroeder A.	Libro Completo	2020	9781000063592
12	Did video kill the rally star? The contribution of presidential debates to democratic change in Mexico	JULIO VICENTE JUAREZ GAMIZ	Capítulo de un Libro	2020	9781000063592
13	Introduction	JULIO VICENTE JUAREZ GAMIZ	Capítulo de un Libro	2020	9781000063592
14	Introduction: Image, deliberation, and symbolic power-why do electoral debates matter?	JULIO VICENTE JUAREZ GAMIZ Holtz-Bacha C. Schroeder A.	Editorial Material	2020	9781000063592
15	DID VIDEO KILL THE RALLY STAR? The Contribution of Presidential Debates to Democratic Change in Mexico	JULIO VICENTE JUAREZ GAMIZ J JuarezGamiz C HoltzBacha et al.	Capítulo de un Libro	2020	9780429331824
16	Image, Deliberation, and Symbolic Power-Why Do Electoral Debates Matter? INTRODUCTION	JULIO VICENTE JUAREZ GAMIZ Christina Holtz-Bacha Alan Schroeder et al.	Editorial Material	2020	9780429331824
17	Select Cases of Electoral Debates Across Diferent Regions INTRODUCTION	JULIO VICENTE JUAREZ GAMIZ J JuarezGamiz C HoltzBacha et al.	Editorial Material	2020	9780429331824
18	The lousy avalanche: Political advertising in Mexico	JULIO VICENTE JUAREZ GAMIZ MARCO LEOPOLDO ARELLANO TOLEDO	Capítulo de un Libro	2017	9781317439783
19	Electoral posters in Mexico: From monochromatic iconography to multicolor saturation	JULIO VICENTE JUAREZ GAMIZ	Capítulo de un Libro	2017	9783319324982

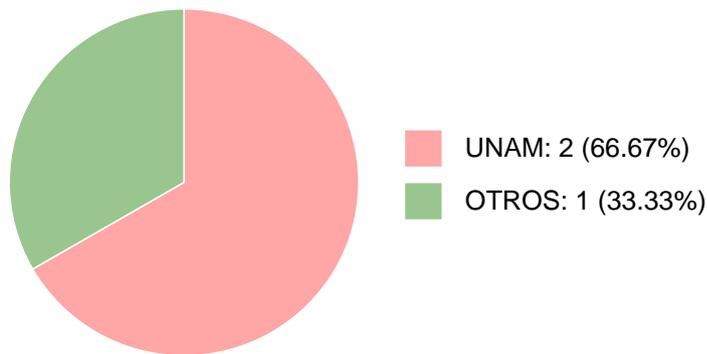
JULIO VICENTE JUAREZ GAMIZ

20	THE LOUSY AVALANCHE Political Advertising in Mexico	JULIO VICENTE JUAREZ GAMIZ MARCO LEOPOLDO ARELLANO TOLEDO C HoltzBacha et al.	Article	2017	9781315694504
21	La otra brecha digital: la sociedad de la información y el conocimiento	ISSA LUNA PLA JULIO VICENTE JUAREZ GAMIZ	Libro Completo	2015	9786070270055
22	La otra brecha digital: la sociedad de la información y el conocimiento	ISSA LUNA PLA JULIO VICENTE JUAREZ GAMIZ	Libro Completo	2015	9786070270338
23	Audiencias Saturadas, Comunicación Fallida	JULIO VICENTE JUAREZ GAMIZ MARCO LEOPOLDO ARELLANO TOLEDO	Libro Completo	2013	9786079567910
24	Audiencias Saturadas, Comunicación Fallida	JULIO VICENTE JUAREZ GAMIZ MARCO LEOPOLDO ARELLANO TOLEDO	Libro Completo	2013	9786079567927
25	Índice de cobertura informativa: un análisis de contenido de las notas en los medios sobre los candidatos a la presidencia de la República	JULIO VICENTE JUAREZ GAMIZ	Capítulo de un Libro	2013	9786079567927
26	Cuando el spot llega a lo local: publicidad política en los estados de la República	JULIO VICENTE JUAREZ GAMIZ	Libro Completo	2013	9786070241321
27	Publicidad política contemporánea: causas y efectos	JULIO VICENTE JUAREZ GAMIZ	Libro Completo	2009	9786070204739
28	informar o persuadir: la centralidad del contenido mediático en la nueva ley electoral	JULIO VICENTE JUAREZ GAMIZ	Capítulo de un Libro	2009	9786070206634
29	Comunicación política y psicología: una reflexión en torno al estudio interdisciplinario de los efectos de los medios de comunicación	JULIO VICENTE JUAREZ GAMIZ	Capítulo de un Libro	2009	9786074331387
30	La televisión encantada: publicidad política en México	JULIO VICENTE JUAREZ GAMIZ	Libro Completo	2009	9786070204739

JULIO VICENTE JUAREZ GAMIZ

PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS

Histórico de participación en proyectos



#	Nombre	Participantes	Fuente	Fecha inicio	Fecha fin
1	Estrategías de desinformación y vulneración de la certeza en la organización de los procesos electorales en México. Análisis de la cobertura política en canales de Youtube.	JULIO VICENTE JUAREZ GAMIZ	Sector Público (Federal, Estatal o Municipal)	01-07-2021	31-12-2021
2	Psicología política en México.	JULIO VICENTE JUAREZ GAMIZ	Presupuesto de la UNAM asignado a la Dependencia	01-12-2017	31-12-2026
3	Estudio comunicacional de las campañas electorales en México.	JULIO VICENTE JUAREZ GAMIZ	Presupuesto de la UNAM asignado a la Dependencia	01-01-2014	31-12-2025



Sistema Integral de Información Académica
Coordinación de Planeación, Evaluación y
Simplificación de la Gestión Institucional
Reporte individual



JULIO VICENTE JUAREZ GAMIZ

PARTICIPACIÓN EN TESIS

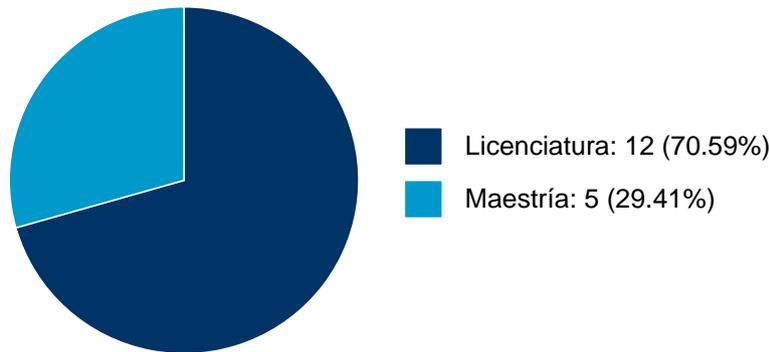
No se encuentran registros en la base de datos de TESIUNAM asociados a:

JULIO VICENTE JUAREZ GAMIZ

JULIO VICENTE JUAREZ GAMIZ

DOCENCIA IMPARTIDA

Histórico de docencia



#	Nivel titulación	Asignatura	Entidad	Alumnos	Semestre
1	Licenciatura	SISTEMA POLITICO MEXICANO II	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	21	2024-1
2	Licenciatura	COMUNICACION APLICADA	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	15	2021-2
3	Licenciatura	DISEÑO Y DESARROLLO PROYECT PROFESI	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	17	2021-1
4	Licenciatura	COMUNICACION APLICADA	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	12	2020-2
5	Maestría	COMUNICACION POLITICA Y OPINION PUBLICA	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	3	2018-2
6	Licenciatura	ANALISIS DEL DISCURSO	Facultad de Psicología	45	2018-1
7	Licenciatura	ANALISIS DEL DISCURSO	Facultad de Psicología	48	2017-1
8	Maestría	COMUNICACION POLITICA Y OPINION PUBLICA	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	2	2016-2
9	Licenciatura	ANALISIS DEL DISCURSO	Facultad de Psicología	51	2016-1
10	Maestría	TEORIAS CONTEMPORANEAS SOBRE COMUNICACION II	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	4	2015-2
11	Licenciatura	ANALISIS DEL DISCURSO	Facultad de Psicología	54	2015-1
12	Maestría	COMUNICACION POLITICA Y OPINION PUBLICA	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	2	2014-2
13	Licenciatura	ANALISIS DEL DISCURSO	Facultad de Psicología	57	2014-1
14	Maestría	COMUNICACION POLITICA Y OPINION PUBLICA	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	3	2014-1



Sistema Integral de Información Académica
Coordinación de Planeación, Evaluación y
Simplificación de la Gestión Institucional
Reporte individual



JULIO VICENTE JUAREZ GAMIZ

15	Licenciatura	ANALISIS SEMIOTICO	Facultad de Psicología	42	2013-1
16	Licenciatura	ANALISIS DEL DISCURSO	Facultad de Psicología	56	2013-1
17	Licenciatura	PSICOLOGIA SOCIAL DE LO COLECTIVO	Facultad de Psicología	35	2011-2



Sistema Integral de Información Académica
Coordinación de Planeación, Evaluación y
Simplificación de la Gestión Institucional
Reporte individual



JULIO VICENTE JUAREZ GAMIZ

PATENTES

No se encuentran registros en la base de datos de patentes asociados a:

JULIO VICENTE JUAREZ GAMIZ

JULIO VICENTE JUAREZ GAMIZ

FUENTES DE INFORMACIÓN

Internos

#	Información	Fuente	Sistema	Periodo
1	Grupos ordinarios y resumen de historias académicas	DGAE	SIAE	2008-2025
2	Nombramientos, datos generales, estímulos, premios y reconocimientos	DGAPA	RUPA	2008-2025
3	Producción Académica	CH	Humanindex	2008-2021
4	Producción Académica	CIC	SCIC	2000-2017
5	Proyectos	DGPO	SISEPRO	2018-2022
6	Tesis	DGB	TESIUNAM	2008-2025
7	Tutorías en Posgrado	CGEP	SIIPosgrado	2008-2021

Externos

#	Información	Fuente	Sistema	Periodo
8	Documentos Indexados	Elsevier	Scopus	2008-2025
9	Documentos Indexados	Thomson Reuters	WoS	2008-2025
10	Obras con registro ISBN	INDAUTOR	Agencia ISBN	2008-2025
11	Patentes	IMPI	SIGA	2008-2024